УДК 339.13
JEL O32, F15, L86
DOI 10.32782/2786-765X/2024-4-12

Калінін І.Є.
аспірант,
Львівський університет бізнесу та права
Русин-Гриник Р.Р.
Ph.D, доцент кафедри підприємництва
та екологічної експертизи товарів,
Національний університет «Львівська політехніка»
ORCID: http://orcid.org/0000-0003-2895-6437
Борсук Р.О.
аспірант кафедри підприємництва
та екологічної експертизи товарів,
Національний університет «Львівська політехніка»

ПРИНЦИПИ РОЗВИТКУ СИСТЕМ ЦИФРОВОГО БІЗНЕСУ В КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ

На основі детального аналізу ключових принципів розвитку систем цифрового бізнесу в контексті євроінтеграційних процесів, доведено, що гармонізація законодавства, доступ до єдиного ринку ЄС, технологічні інновації, фінансування та інвестиції, стандартизація та сертифікація, кібербезпека, освіта та розвиток навичок, цифрова інфраструктура та крос-культурне співробітництво відіграють вирішальну роль у стимулюванні зростання та інновацій у цифровому бізнесі. Аргументовано, що ці принципи сприяють створенню сприятливого середовища для розвитку цифрових підприємств, забезпечуючи їм необхідні умови для ефективної діяльності, масштабування та інтеграції на європейському ринку. Обгрунтовано, що успіх цифрового бізнесу в євроінтеграційному контексті залежить не лише від внутрішніх стратегій компаній, але й від зовнішніх факторів, таких як політична воля, економічні ініціативи та міжнародна співпраця. Таким чином, комплексний підхід до розвитку цифрового бізнесу, що включає застосування вказаних принципів, є ключем для досягнення сталого зростання та інноваційної переваги на глобальному ринку.

Ключові слова: цифровий бізнес, євроінтеграція, інноваційні переваги, принципи розвитку, комплексний підхід.

Постановка проблеми. Дослідження принципів розвитку цифрового бізнесу в контексті євроінтеграції є ключовим у сучасному світі. Цифрові технології стають визначальним чинником конкурентоспроможності країн та підприємств на міжнародному ринку. У зв'язку з вимогами євроінтеграційних процесів, зокрема вступу до Європейського Союзу, країни змушені інтегрувати та розвивати цифрові технології у всі сфери економіки та бізнесу.

Основна мета дослідження полягає у визначенні принципів, які сприятимуть успішному розвитку цифрового бізнесу у контексті євроінтеграції. Це охоплює аналіз рівня використання цифрових технологій у країні, визначення стратегій впровадження цифрових ініціатив, а також аналіз законодавства і кадрового потенціалу у галузі цифрових технологій. Також важливим аспектом є розробка механізмів підтримки інноваційних проектів та забезпечення кібербезпеки у цифрових бізнес-процесах.

Результати дослідження допоможуть країнам впровадити необхідні стратегії для успішного розвитку цифрового бізнесу у контексті євроінтеграції, що сприятиме підвищенню їх конкурентоспроможності та стабільності на міжнародній арені.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Після проведення критичного аналізу наукових досліджень, зокрема таких вчених: Штовба О. [1], Bascur C., Rusu C. [2], Rajasshrie P., Brijesh S., Yogesh K. Dwivedi [3], Tan Y.-C., Chandukala S.R. & Reddy S.K. [4], Tolstoy D., Nordman E.R., Hånell S.M., & Özbek N. [5], Saleem M., Kamarudin S., Shoaib H.M., & Nasar A. [6], Wallenburg C.M., Einmahl L., Lee K.-B. and Rao S. [7], Shankar V., Kalyanam K., Setia P., Golmohammadi A., Tirunillai S., Douglass T., Hennessey J., Bull J.S., & Waddoups R. [8], можна зробити зв'язок між сферою ритейлу та процесами, які притаманні євроінтеграції. Відзначається, що в контексті виходу на міжнародні ринки сфера ритейлу відіграє ключову роль.

© Калінін І.Є., Русик-Гриник Р.Р., Борсук Р.О., 2024

Отже, зв'язок між сферою рітейлу та євроінтеграцією підкреслює важливість вдосконалення ритейлової індустрії для відповідності європейським стандартам та вигоди від вступу до Європейського Союзу.

Мета статті. Дослідити принципи розвитку систем цифрового бізнесу в контексті євроінтеграційних процесів.

Виклад основного матеріалу дослідження. Актуальними принципами розвитку систем цифрового бізнесу в контексті євроінтеграційних процесів є такі: гармонізація законодавства; доступ до єдиного ринку ЄС; технологічні інновації; фінансування та інвестиції; стандартизація та сертифікація; кібербезпека; освіта та розвиток навичок; цифрова інфраструктура; крос-культурне співробітництво.

Ці фактори взаємопов'язані та взаємозалежні, і їх комплексний вплив формує умови для розвитку та успіху систем цифрового бізнесу в умовах євроінтеграції.

Гармонізація законодавства є ключовим принципом для розвитку систем цифрового бізнесу в контексті євроінтеграційних процесів, оскільки вона спрямована на уніфікацію правових норм і стандартів між країнами-членами Європейського Союзу та країнами, що прагнуть до інтеграції. Цей процес включає узгодження національного законодавства з європейськими директивами та регуляціями, що забезпечує створення єдиного цифрового ринку. Єдиний цифровий ринок дозволяє компаніям легше входити в нові ринки, знижує бар'єри для міжнародної торгівлі та сприяє конкуренції. Уніфікація правил допомагає зменшити правову невизначеність для бізнесу, що, в свою чергу, стимулює інвестиції в цифрові технології та інновації. Захист прав споживачів та даних стає пріоритетом, оскільки єдині стандарти забезпечують високий рівень безпеки та конфіденційності на всьому європейському ринку.

Доступ до єдиного ринку Європейського Союзу відкриває перед системами цифрового бізнесу значні можливості, які впливають на їх розвиток та масштабування. Цей принцип базується на ідеї вільного переміщення товарів, послуг, капіталу та людей між країнами-членами ЄС, що створює безпрецедентні умови для бізнесів усіх розмірів. Для цифрових компаній це означає можливість пропонувати свої продукти та послуги в широкому географічному масштабі без додаткових митних зборів або обмежень. Одним з ключових аспектів є зниження бар'єрів для входу на нові ринки, що дозволяє стартапам та малому бізнесу конкурувати нарівні з великими корпораціями. Це сприяє інноваціям та диверсифікації пропозицій, оскільки компанії намагаються задовольнити потреби різних споживачів у ЄС.

Технологічні інновації є вирішальним чинником у розвитку систем цифрового бізнесу, особливо в контексті євроінтеграційних процесів, де динаміка технологічного прогресу та інноваційного розвитку встановлює темп змін в економіці. Вони стимулюють конкуренцію, підвищують продуктивність та сприяють створенню нових ринків і бізнес-моделей. Європейський Союз активно підтримує інноваційну діяльність через різноманітні програми та ініціативи, що включають фінансування досліджень, розробку нових технологій та їх комерціалізацію. Акцент на інноваціях дозволяє компаніям бути на крок попереду в розробці рішень, які задовольняють зростаючі потреби споживачів та вирішують глобальні виклики, такі як зміна клімату, безпека даних та стале виробництво. Це також сприяє розробці новітніх цифрових продуктів і послуг, які можуть бути ефективно масштабовані на єдиному ринку ЄС. Інновації у сфері цифрових технологій, такі як штучний інтелект, блокчейн, інтернет речей та великі дані, відкривають нові можливості для оптимізації процесів, покращення якості послуг та створення цінності. Інтеграція технологічних інновацій відіграє ключову роль у формуванні конкурентоспроможності європейських компаній на глобальному ринку.

Фінансування та інвестиції відіграють вирішальну роль у розвитку систем цифрового бізнесу, особливо в контексті євроінтеграційних процесів, де доступ до капіталу є критично важливим для інновацій та зростання. Європейський Союз активно підтримує цифровий бізнес через різноманітні фінансові інструменти, програми та ініціативи, спрямовані на стимулювання інвестицій в цифрові технології та інновації. Це включає гранти, кредити, гарантії та інші механізми фінансування, які допомагають покрити ризики, пов'язані з розробкою нових продуктів або впровадженням новітніх технологій. Забезпечення доступу до фінансування для стартапів та малих та середніх підприємств (МСП) є особливо важливим, оскільки саме ці компанії часто є джерелом інновацій та цифрової трансформації. ЄС розуміє, що саме МСП потребують підтримки у подоланні фінансових бар'єрів для реалізації свого потенціалу зростання та інновацій. Така підтримка не лише сприяє розвитку окремих компаній, але й стимулює економічне зростання та створення робочих місць на рівні всього Європейського Союзу.

Європейські інвестиційні плани та ініціативи, такі як Європейський фонд стратегічних інвестицій, спрямовані на мобілізацію приватного капіталу та сприяння інвестиціям у ключові сектори, включаючи цифрову економіку.

Стандартизація та сертифікація відіграють ключову роль у розвитку систем цифрового бізнесу в контексті євроінтеграційних процесів, створюючи єдині вимоги та критерії для продуктів, послуг та процесів. Ці процеси сприяють гармонізації технічних норм і стандартів по всьому Європейському Союзу, забезпечуючи високий рівень якості та безпеки. Вони дозволяють компаніям демонструвати відповідність їхніх продуктів і послуг встановленим нормам, що є важливим не тільки для внутрішнього ринку, але й для експорту за його межі. Завдяки стандартизації вдається уніфікувати технічні специфікації, що полегшує взаємодію між різними цифровими системами та продуктами. Це сприяє інтероперабельності, забезпечуючи сумісність технологій, що в свою чергу, відкриває додаткові можливості для інновацій та розробки нових рішень. Сертифікація, з іншого боку, є процесом підтвердження, що продукт або послуга відповідає встановленим стандартам, що не тільки підвищує довіру споживачів, але й зміцнює репутацію компанії. У контексті євроінтеграції, стандартизація та сертифікація сприяють створенню єдиного ринку, на якому продукти та послуги можуть вільно обертатися без технічних бар'єрів. Це важливо для цифрового бізнесу, оскільки знижує витрати на вхід в нові ринки та сприяє швидкому масштабуванню. Застосування єдиних стандартів забезпечує рівні умови для всіх учасників ринку, незалежно від їх географічного розташування або розміру. Впровадження новітніх стандартів у сфері цифрових технологій, таких як 5G, штучний інтелект та інтернет речей, відкриває нові можливості для розвитку цифрової економіки.

Кібербезпека є фундаментальним принципом для розвитку систем цифрового бізнесу, особливо в умовах євроінтеграційних процесів, де безпека даних та інформаційних систем набуває особливого значення. В контексті глобалізації та посилення інтеграційних процесів в Європейському Союзі, кібербезпека стає ключовою для забезпечення довіри та стабільності в цифровому просторі. Це не лише про захист від кібератак, але й про забезпечення приватності, захисту особистих даних та інтелектуальної власності. ЄС активно розробляє та впроваджує законодавчі та нормативні акти, спрямовані на підвищення рівня кібербезпеки в усіх державах-членах. Це включає такі ініціативи, як Загальний регламент захисту даних (GDPR), Директива про безпеку мереж та інформаційних систем (NIS) та інші регулятивні механізми, які ставлять за мету створення суворого регулятивного середовища для боротьби з кіберзагрозами. Успішна реалізація стратегії кібербезпеки вимагає від компаній інвестицій у захисні технології, розробку внутрішніх політик безпеки та навчання персоналу. Це не лише допомагає відповідати законодавчим вимогам, але й зміцнює захист від зовнішніх та внутрішніх загроз, забезпечуючи неперервність бізнесу та захист критично важливої інфраструктури. Крім того, зростання кіберзагроз вимагає від компаній бути на крок попереду, постійно оновлюючи свої системи безпеки та алгоритми захисту. Це означає, що кібербезпека не є одноразовою дією, але постійним процесом, що вимагає регулярного аналізу, оцінки ризиків та вдосконалення захисних механізмів. Співпраця на міжнародному рівні та обмін інформацією про кіберзагрози між державами-членами ЄС та приватним сектором є важливими елементами ефективної стратегії кібербезпеки.

Освіта та розвиток навичок є фундаментальними компонентами для розвитку систем цифрового бізнесу, особливо в умовах євроінтеграційних процесів, де динамічний розвиток технологій та інновацій вимагає від працівників постійного оновлення знань та умінь. В контексті швидко змінюваного цифрового ринку, кваліфікована робоча сила є ключовим фактором, який дозволяє компаніям залишатися конкурентоспроможними, інноваційними та ефективними. Європейський Союз приділяє велику увагу розвитку освіти та навичок, розуміючи їх важливість для забезпечення сталого розвитку цифрової економіки. Програми ЄС у сфері освіти, такі як Erasmus+, сприяють мобільності студентів та викладачів, обміну знаннями та найкращими практиками між освітніми інституціями різних країн. Це допомагає формувати міжкультурне розуміння та сприяє інтеграції європейського освітнього простору. Окрім того, ініціативи щодо цифрової освіти націлені на підвищення рівня цифрової грамотності всіх громадян, від дітей до дорослих, щоб кожен міг ефективно працювати та розвиватися в цифровому суспільстві. Розвиток навичок у сфері IT, програмування, кібербезпеки, обробки даних та інших ключових цифрових технологій є критично важливим для задоволення потреб ринку праці. ЄС

підтримує різноманітні проекти та програми, спрямовані на розвиток STEM-освіти (наука, технології, інженерія та математика), а також на залучення жінок та дівчат до технічних спеціальностей, щоб подолати гендерний дисбаланс в цифровій сфері. Крім традиційної освіти, ЄС підкреслює важливість неформальної освіти та навчання протягом усього життя, що дозволяє дорослим адаптуватися до змін на ринку праці та розвивати актуальні навички. Цифрові платформи для он-лайн-навчання, масові відкриті он-лайн-курси (MOOCs) та спеціалізовані тренінги стають все більш популярними, надаючи можливість навчання без обмежень за часом або місцем. Сприяння інноваціям у освіті, включаючи використання штучного інтелекту для персоналізованого навчання, віртуальної та доповненої реальності для імітаційних навчальних середовищ, також є частиною стратегії ЄС.

Цифрова інфраструктура є основоположним елементом для розвитку систем цифрового бізнесу, особливо в рамках євроінтеграційних процесів, де вона виступає як критичний ресурс для забезпечення стійкості, доступності та ефективності цифрових послуг. Вона включає широкий спектр компонентів, від широкосмугового Інтернету та дата-центрів до хмарних технологій та мережевої безпеки, які разом формують основу для цифрової економіки. Розвиток цифрової інфраструктури дозволяє компаніям забезпечувати високу якість цифрових послуг, сприяючи інноваціям та конкурентоспроможності. Європейський Союз приділяє велику увагу модернізації та розширенню цифрової інфраструктури, розуміючи її значення для економічного зростання та соціального прогресу. Через ініціативи та програми фінансування, такі як Механізм з'єднання Європи (CEF), ЄС інвестує у розбудову та модернізацію трансєвропейських мереж, включаючи високошвидкісний Інтернет, що є основою для розвитку цифрових послуг на континенті. Важливість цифрової інфраструктури посилюється в умовах цифрової трансформації, коли бізнеси переходять до он-лайн-моделей роботи, електронної комерції та використання цифрових інструментів для оптимізації процесів. Надійна та ефективна інфраструктура є необхідною для забезпечення безперебійної роботи цифрових сервісів, зокрема у сферах, критично важливих для економіки та безпеки. Інвестиції в розвиток цифрової інфраструктури також сприяють зменшенню цифрового розриву між різними регіонами ЄС, забезпечуючи рівний доступ до цифрових технологій для всіх громадян. Це включає підтримку віддалених та сільських територій, де доступ до високошвидкісного Інтернету може бути обмеженим. Забезпечення широкого доступу до цифрових ресурсів є ключовим для підтримки інноваційного розвитку та соціальної інклюзії. Розвиток цифрової інфраструктури також передбачає застосування сучасних технологій, таких як 5G, що відкриває нові можливості для розробки та впровадження інноваційних цифрових рішень в таких сферах, як інтелектуальні міста, автономний транспорт та розумне виробництво.

Крос-культурне співробітництво є ключовим принципом у розвитку систем цифрового бізнесу, особливо в контексті євроінтеграційних процесів, де різноманітність культур і підходів сприяє інноваціям та вдосконаленню бізнес-моделей. В умовах глобалізації та інтеграції ринків Європейського Союзу, здатність компаній ефективно співпрацювати на міжкультурному рівні стає вирішальним фактором успіху. Це включає розуміння та повагу до культурних відмінностей, адаптацію продуктів та послуг до потреб різних ринків, а також використання культурного різноманіття для стимулювання креативності та інновацій. Крос-культурне співробітництво дозволяє компаніям розширювати свої ринки та працювати ефективніше в різних культурних контекстах, використовуючи переваги міжнародних команд для розробки продуктів, які відповідають глобальним стандартам та вимогам. Це вимагає від команд глибокого розуміння місцевих особливостей споживачів, їхніх цінностей та очікувань, що може значно підвищити успішність входження на нові ринки. У контексті євроінтеграції, де бізнеси стикаються з необхідністю адаптуватися до регуляційних вимог різних країн, крос-культурна компетентність стає важливим активом. Вона допомагає забезпечити відповідність продуктів та послуг законодавчим нормам та культурним очікуванням, сприяючи позитивному сприйняттю бренду на міжнародному рівні. Також крос-культурне співробітництво стимулює обмін знаннями та найкращими практиками між компаніями та інститутами різних країн, що сприяє спільному розвитку та інноваціям.

Висновки. Розвиток систем цифрового бізнесу в контексті євроінтеграційних процесів обумовлений комплексним застосуванням різноманітних принципів, які сприяють інноваціям, розширенню ринку та забезпеченню стійкості бізнесу. Гармонізація законодавства, технологічні інновації, кібербезпека та крос-культурне співробітництво виступають

як ключові елементи, що забезпечують компаніям конкурентні переваги та відкривають нові можливості для зростання. Ефективна інтеграція цих принципів стимулює розвиток цифрової економіки в ЄС, зміцнюючи її позиції на світовому ринку та сприяючи створенню інноваційного та взаємопов'язаного цифрового середовища.

Бібліографічний список

1. Штовба О. Пріоритетні задачі смартизації шопінгу у традиційному гіпермаркеті за принципами RETAIL 4.0. *Innovation and Sustainability.* 2023. № (2). С. 8–17. DOI: https://doi.org/10.31649/ins.2023.2.8.17
2. Bascur C, & Rusu C. Customer Experience in Retail: A Systematic Literature Review. *Applied Sciences*. 2020. № 10 (21). DOI: https://doi.org/10.3390/app10217644
3. Rajasshrie P., Brijesh S. & Yogesh K. Dwivedi, Shopping intention at AI-powered automated retail stores (AIPARS), *Journal of Retailing and Consumer Services*. 2020. Vol. 57. DOI: https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2020.102207
4. Tan Y.-C., Chandukala S.R. & Reddy S.K. Augmented Reality in Retail and Its Impact on Sales. *Journal of Marketing.* 2022. № 86(1). С. 48–66. DOI: https://doi.org/10.1177/0022242921995449
5. Tolstoy D., Nordman E. R., Hånell S. M. & Özbek N. The development of international e-commerce in retail SMEs: An effectuation perspective, *Journal of World Business*. 2021. Vol. 56. DOI: https://doi.org/10.1016/j.jwb.2020.101165
6. Saleem M., Kamarudin S., Shoaib H.M. & Nasar A. Retail Consumers' Behavioral Intention to Use Augmented Reality Mobile Apps in Pakistan, *Journal of Internet Commerce*. 2022. № 21:4. С. 497–525, DOI: https://doi.org/10.1080/15332861.2021.1975427
7. Wallenburg C.M., Einmahl L., Lee K.-B. and Rao S. On packaging and product returns in online retail–Mailing boxes or sending signals?. *J Bus Logist.* 2021. № 42. С. 291–308. DOI: https://doi.org/10.1111/jbl.12273
8. Shankar V., Kalyanam K., Setia P., Golmohammadi A., Tirunillai S., Douglass T., Hennessey J., Bull J.S. & Waddoups R. How Technology is Changing Retail, *Journal of Retailing*. 2020. Vol. 97. Issue 1. P. 13–27. DOI: https://doi.org/10.1016/j.jretai.2020.10.006

References

1. Shtovba O. (2023) Priority tasks of smartizing shopping in a traditional hypermarket according to the principles of RETAIL 4.0. *Innovation and Sustainability*, no. (2), pp. 8–17. DOI: https://doi.org/10.31649/ins.2023.2.8.17
2. Bascur C. & Rusu C. (2020) Customer Experience in Retail: A Systematic Literature Review,. *Applied Sciences*, 10 (21), 7644. https://doi.org/10.3390/app10217644 .
3. Rajasshrie P., Brijesh S., & Yogesh K. (2020) Dwivedi, Shopping intention at AI-powered automated retail stores (AIPARS). *Journal of Retailing and Consumer Services*, vol. 57. DOI: https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2020.102207
4. Tan Y.-C., Chandukala S. R., & Reddy S. K. (2022) Augmented Reality in Retail and Its Impact on Sales,. *Journal of Marketing,* no. 86(1), pp. 48–66. DOI: https://doi.org/10.1177/0022242921995449
5. Tolstoy D., Nordman E. R., Hånell S. M. & Özbek N. (2021) The development of international e-commerce in retail SMEs: An effectuation perspective. *Journal of World Business*, vol. 56. DOI: https://doi.org/10.1016/j.jwb.2020.101165
6. Saleem M., Kamarudin S., Shoaib H. M. & Nasar A. (2022) Retail Consumers' Behavioral Intention to Use Augmented Reality Mobile Apps in Pakistan. *Journal of Internet Commerce*, no. 21:4, pp. 497–525. DOI: https://doi.org/10.1080/15332861.2021.1975427
7. Wallenburg C. M., Einmahl L., Lee K.-B. and Rao S. (2021) On packaging and product returns in online retail – Mailing boxes or sending signals"?. *J Bus Logist,* no. 42, pp. 291–308. DOI: https://doi.org/10.1111/jbl.12273
8. 8. Shankar V., Kalyanam K., Setia P., Golmohammadi A., Tirunillai S., Douglass T., Hennessey J., Bull J. S. & Waddoups R. (2020) How Technology is Changing Retail. *Journal of Retailing*, vol. 97, issue 1, pp. 13–27, DOI: https://doi.org/10.1016/j.jretai.2020.10.006 .

Стаття надійшла до редакції 14.02.2024

Ivan Kalinin
Graduate Student,
Lviv University of Business and Law
Roman Rusyn-Hrynyk
Ph.D., Associate Professor at the Department
of Entrepreneurship and Environmental Expertise of Goods,
Lviv Polytechnic National University
ORCID: http://orcid.org/0000-0003-2895-6437
Roman Borsuk
Graduate Student at the Department
of Entrepreneurship and Environmental Expertise of Goods ,
Lviv Polytechnic National University

PRINCIPLES OF DEVELOPMENT OF DIGITAL BUSINESS SYSTEMS IN THE CONTEXT OF EUROPEAN INTEGRATION PROCESSES

Objective. Researching the principles of digital business development in the context of European integration is key in today's world. Digital technologies are becoming a determining factor in the competitiveness of countries and enterprises on the international market. **Methods.** The main goal of the study is to determine the principles that will contribute to the successful development of digital business in the context of European integration. This includes an analysis of the level of use of digital technologies in the country, the identification of strategies for the implementation of digital initiatives, as well as an analysis of legislation and human resources in the field of digital technologies. Another important aspect is the development of mechanisms for supporting innovative projects and ensuring cyber security in digital business processes. **Results.** Based on a detailed analysis of the key principles of the development of digital business systems in the context of European integration processes, it has been proven that the harmonization of legislation, access to the EU single market, technological innovation, financing and investment, standardization and certification, cyber security, education and skill development, digital infrastructure and cross-cultural cooperation play a crucial role in driving growth and innovation in digital business. It is argued that these principles contribute to the creation of a favorable environment for the development of digital enterprises, providing them with the necessary conditions for effective operation, scaling and integration in the European market. It is justified that the success of digital business in the European integration context depends not only on the internal strategies of companies, but also on external factors, such as political will, economic initiatives and international cooperation. Thus, a comprehensive approach to digital business development, which includes the application of these principles, is the key to achieving sustainable growth and innovative advantage in the global market. **Practical significance.** The development of digital business systems in the context of European integration processes is due to the complex application of various principles that contribute to innovation, market expansion and ensuring business sustainability. Harmonization of legislation, technological innovation, cyber security and cross-cultural cooperation are key elements that provide companies with competitive advantages and open new opportunities for growth. The effective integration of these principles stimulates the development of the digital economy in the EU, strengthening its position on the world market and contributing to the creation of an innovative and interconnected digital environment.

Keywords: digital business, European integration, innovative advantages, principles of development, comprehensive approach.