

УДК 336.71

JEL G21

DOI 10.32782/2786-765X/2024-6-11

Кретов Д.Ю.

кандидат економічних наук,
доцент кафедри банківської справи,
Одеський національний економічний університет
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7129-4040>

СУЧАСНИЙ СТАН ЦИФРОВІЗАЦІЇ В КОРПОРАТИВНОМУ БАНКІНГУ УКРАЇНИ

Стаття присвячена дослідженню стану корпоративного банкінгу в умовах розвитку цифровізації банківського сектору України. Цифровізація банків вимагає переосмислення їх взаємодії з корпоративними клієнтами в рамках індивідуального підходу до кожного клієнта на основі розвитку інтернет-маркетингу, інформаційних, комунікаційних та інших технологій. Сучасні клієнти банків все більше почали цінувати цифрові послуги, які їм можуть надати на рівні світових стандартів. На основі проведеного аналізу доведено, що цифрова трансформація банківської системи веде до зростання кількості корпоративних клієнтів та їх задоволеністю банківськими послугами, що приводить до зростання ефективності банківської діяльності. Наведені ключові напрями у роботі банків, які сприяють розвитку інноваційних технологій в процесі банківського обслуговування корпоративних клієнтів та виділені особливості трансформації банківського обслуговування бізнесу на основі новітніх технологій.

Ключові слова: банк, корпоративний клієнт, обслуговування, цифровізація, фінансові технології, трансформація.

Постановка проблеми. Цифровізація – це фундаментальний процес, який пронизує різні аспекти сучасного життя та ділової діяльності. Сьогодні світовий банківський сектор знаходиться в самому епіцентрі цифрової трансформації і традиційні банки, які мають намір бути конкурентоспроможними в цифровому майбутньому, докладають величезних зусиль у пошуках нових технологій цифрової трансформації, щоб стати динамічнішими, оперативнішими та ефективнішими у задоволенні потреб клієнтів. Банкам необхідно навчитися передбачати очікування клієнта, причому чим сучасніше клієнт, тим важче відповідати його нинішнім цифровим очікуванням. Банки, які беруть участь у змінах та готові до них, а також здатні адаптуватися до більш гнучких моделей роботи мають на сьогодні, як ніколи великий потенціал успіху. Тому для організації ефективної діяльності комерційного банку необхідно в першу чергу удосконалювати систему обслуговування клієнтів, яка базується на інноваційних банківських технологіях, дистанційних режимах обслуговування та ін. Україна останнім часом регулярно знаходиться в ситуаціях економічної невизначеності і тому українським банкам необхідно постійно здійснювати пошук і розробку модернізованих інструментів та каналів з надання власних послуг і комунікації з клієнтами, у тому числі і з корпоративними.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Питанням цифровізації в корпоративному

банкінгу за останні декілька років присвячені численні роботи як зарубіжних, так і вітчизняних науковців. Вітчизняні науковці О. Копилова, Ю. Пічугіна та К. Гончар [1] на основі дослідження чинників діджиталізації банківського сектору України, розробили цикл впровадження діджитал-технологій у діяльність банку, який складається з триггеру, розробки, аналізу технологій, адаптації, впровадження, удосконалення. Автори визначили наслідки цифровізації банківської системи України, виявили найбільш суттєві ризики її впровадження і перспективи подальшого розвитку. На думку О. Бориславської [2], цифровізація спонукає банки переглядати бізнес-моделі: традиційні моделі, засновані на філіях та фізичних офісах, поступаються місцем більш гнучким та цифровим підходам, таким як цифровий банк та банківська цифрова екосистема. Н. Панченко, В. Балацька та С. Татяніна [3] підкреслюють, що на якість обслуговування клієнтів банків України в сучасних умовах воєнного стану найбільш позитивний вплив здійснює саме розвиток новітніх банківських технологій, науковцями виявлено особливості використання новітніх технологій в банківському секторі країни. В своїх дослідженнях Р. Мірошник та І. Кухта [4] визначили низку переваг послуг онлайн-банкінгу, які надають найбільші банки України та низку проблем цифровізації українських банків та дійшли до висновку, що тільки постійний розвиток

у сфері цифровізації надає змогу банкам успішно конкурувати на ринку та забезпечити зростання своїх прибутків шляхом підвищення задоволеності клієнтів. Також особливостям розвитку ринку банківських послуг та його державного регулювання в умовах цифровізації присвячено ряд наукових робіт таких дослідників як С. Реверчук та О. Творидло [5]. Авторами проаналізовано специфіку банківського сектору у цифровій економіці та основні проблеми, що виникають у процесі їх діяльності, доведено, що поява необанків як нова форма банківської діяльності пов'язана зі значним розвитком Інтернет-технологій. Також авторами виконано прогнозування розвитку банківського сектору та надано рекомендації щодо покращення нормативно-інституційної бази регулювання банківської системи України в умовах цифрових змін [6].

Таким чином, в науковій літературі останнього періоду висвітлені переваги, недоліки, шляхи подальшого розвитку цифровізації банківського сектору України, види послуг та продуктів банків, заснованих на сучасних технологіях, але не достатньо уваги приділено банківському обслуговуванню корпоративного клієнтського сектору в умовах цифрової трансформації фінансових технологій.

Метою статті є дослідження тенденцій обслуговування бізнес-клієнтів банківським сектором України умовах цифровізації та надання рекомендацій щодо формування стратегії цифровізації в корпоративному банкінгу України.

Виклад основного матеріалу дослідження. Українські банки ведуть конкурентну боротьбу за кожного перспективного клієнта, як корпоративного, так і за фізичну особу. Корпоративний сектор представлений не лише великими підприємствами, а й середнім, малим та мікробізнесом. За період військових дій в Україні поряд із відчутними втратами у великому бізнесі у зв'язку з бойовими діями у промислово розвинених районах

країни, кількість зареєстрованих юридичних та фізичних осіб – підприємців значно зросла. З таблиці 1 видно, що порівняно з початком 2022 року кількість суб'єктів підприємницької діяльності в Україні на 1 липня 2024 року зросла на 12%, причому юридичних осіб – на 5%, а фізичних осіб-підприємців – на 20% (таблиця 1).

Станом на 1 липня 2024 року в Україні налічується 3137040 суб'єктів підприємницької діяльності, з них: 1511133 юридичні особи та 1665907 фізичні особи-підприємці. З табл.1 видно, що найбільше зростання їх кількості спостерігається на протязі 2023 року. При цьому зростання кількості юридичних осіб здійснювалось поступово, а от приріст кількості ФОП продовжується на протязі двох років швидкими темпами (по 2% на квартал). Наочно темпи зростання кількості суб'єктів підприємницької діяльності можна спостерігати на рис. 1.

Зростання кількості суб'єктів підприємництва в Україні відбилося на зростанні бізнес-клієнтів банків. Так за даними НБУ, с 01.01.2022 року по 01.01.2024 року кількість корпоративних клієнтів банківської системи збільшилась на 0,4 млн. і складала 3,3 млн.; кількість відкритих рахунків зросла на 1,5 млн. і складала 7,1 млн. (з них 6,9 млн. – поточні). Щодо більш детального аналізу, то на рис.2 можна побачити, що станом на початок 2022 року 62% клієнтів корпоративного сектору припадало на фізичних-осіб підприємців (1,8 млн.), частка їх зросла до 70% на початок 2024 року (2,3 млн.). Станом на початок 2022 року 76% поточних рахунків корпоративних клієнтів було відкрито в національній валюті (4,2 млн.), к 2024 року кількість зазначених рахунків зросла до 4,9 млн., а частка знизилась до 71%. Зауважимо також, що до початку повномасштабних бойових дій в банках дистанційно обслуговувалось 78% суб'єктів господарювання (2,3 млн.), а на початок 2024 року частка корпоративних клієнтів на дистанційному обслуговуванні зросла до 89% (2,9 млн.).

Таблиця 1

Динаміка кількості суб'єктів підприємництва в Україні

Показники	Станом на					Відхилення 01.07.2024/ 01.01.2022
	01.01. 2022	01.01. 2023	01.01. 2024	01.04. 2024	01.07. 2024	
Кількість суб'єктів підприємництва, усього	2823503	2913274	3074713	3131908	3177040	353537
З них						
Юридичні особи	1437009	1464953	1485979	1503782	1511133	74124
Фізичні-особи підприємці	1386494	1448321	1588734	1628126	1665907	279413

Джерело: розроблено за [7]

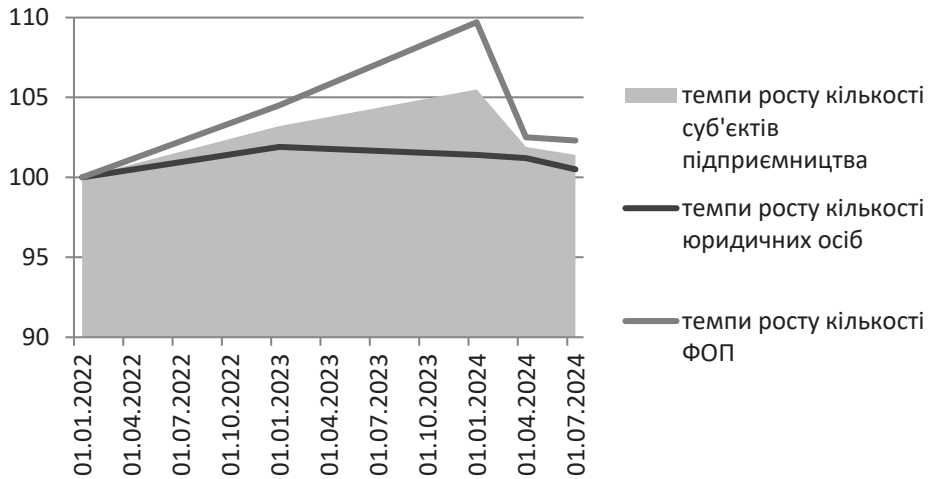


Рис. 1. Темпи росту кількості суб'єктів підприємництва в Україні за 2022–2024 роки, %

Джерело: розроблено за [7]

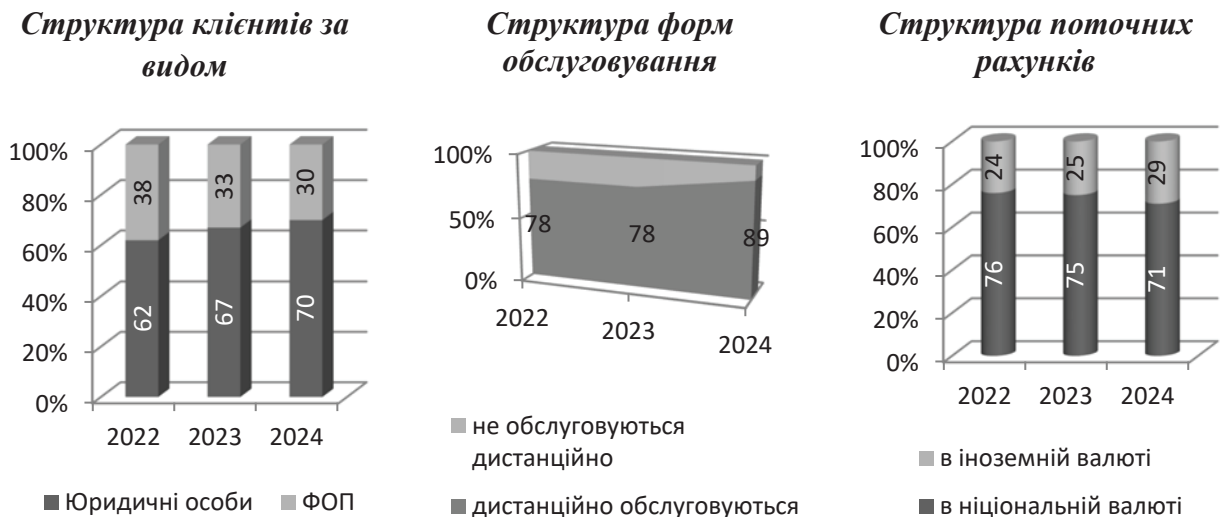


Рис. 2. Показники кількості корпоративних клієнтів та їх рахунків в банках України за 2022–2024 роки, станом на початок року

Джерело: розроблено за даними Національного банку України

Динаміка коштів на поточних рахунках корпоративних клієнтів за досліджуваний період представлена в табл. 2.

За період з початку 2022 року по перший квартал 2024 року зазначені кошти зросли в 1,5 разів і склали 1009 млрд грн станом на 01.04.2024 року проти 644 млрд грн станом на 01.01.2022 року. Банкіри вважають, що накопичення коштів на поточних рахунках корпоративних клієнтів банків пов'язано із вичікувальною стратегією бізнесу в воєнний період, тому що на сьогодні існує невизначеність, пов'язана з бойовими діями, підприємства мають обмежену експортну

логістику, відсутні програми страхування воєнних ризиків, отже підприємства не наважуються використовувати вільні кошти на розвиток бізнесу [2].

Станом на 01.04.2024 року на рахунках банківської системи зберігаються вільні поточні кошти корпоративних клієнтів в такій пропорції: 46,5% в державних банках, 34,5% – в банках іноземних банківських груп і 17% – в приватних банках з українським капіталом (Національний банк України, 2024). Найбільше зросли залишки коштів бізнесу на рахунках АТ «Ощадбанк» (вдвічі), АТ «СІТІ БАНК» (на 92%), АБ «Укргазбанк» (на 76%)

Таблиця 2
Динаміка коштів на поточних рахунках корпоративних клієнтів банків, млн грн

Банки	Станом на						Відхилення 01.04.2024/ 01.01.2022	
	01.01. 2022	01.07. 2022	01.01. 2023	01.07. 2023	01.01. 2024	01.04. 2024	Млн грн	В%
Приватбанк	82583	91488	116118	118342	144633	131391	48808	59,1
Ощадбанк	57550	46327	54305	64629	92036	115828	58278	101,3
Укрексімбанк	57329	60442	66171	88106	93238	96344	39015	68,1
Укргазбанк	47212	53190	54208	69219	91602	83204	35992	76,2
Райффайзен Банк	58847	68684	79400	69601	78074	82388	23541	40,0
СІТІ БАНК	29950	33010	44768	50113	55447	57413	27463	91,7
Укрсиббанк	34245	40762	54295	50658	53363	56967	22722	66,4
ПУМБ	35678	36771	43833	35068	55237	55431	19753	55,4
Сенс Банк	34129	19909	17083	16901	39225	42586	8457	24,8
ОТП Банк	33044	37182	50102	42688	49895	51418	18374	55,6
Разом по банківській системі	644321	639978	781280	788921	999950	1008957	364636	56,6

Джерело: розроблено за [7]

та АТ «Укрексімбанк» (на 68%). Отже, представники бізнесу в військовий час проявляють найбільшу довіру до державних банків.

Якщо розглядати структуру обсягів коштів, то можна побачити, що в 10 банків зберігається біля 75% усіх поточних коштів корпоративних клієнтів. Причому вона майже не змінилась за досліджуваний період (рис. 3).

Станом на 01.04.2024 року частки банків-лідерів за обсягом коштів на поточних рахунках корпоративних клієнтів розподілялися наступним чином: АТ КБ «ПриватБанк» – 13%;

АТ «Ощадбанк» – 11%; АТ «Укрексімбанк» – 10%; АБ «Укргазбанк» – 8%; АТ «Райффайзен Банк» – 8%; АТ «СІТІ БАНК» – 6%; АТ «Укрсиббанк» – 6%; АТ ПУМБ – 6%; АТ «ОТП Банк» – 5%; АТ «Сенс Банк» – 4%.

Здійснюючи розрахунково-касове обслуговування в банку, корпоративний клієнт отримує в даному банку і іншу низьку банківських послуг та продуктів. Банки на сучасному етапі в боротьбі за клієнта фокусуються на якості обслуговування і цифровізації продуктів та послуг. Банківський

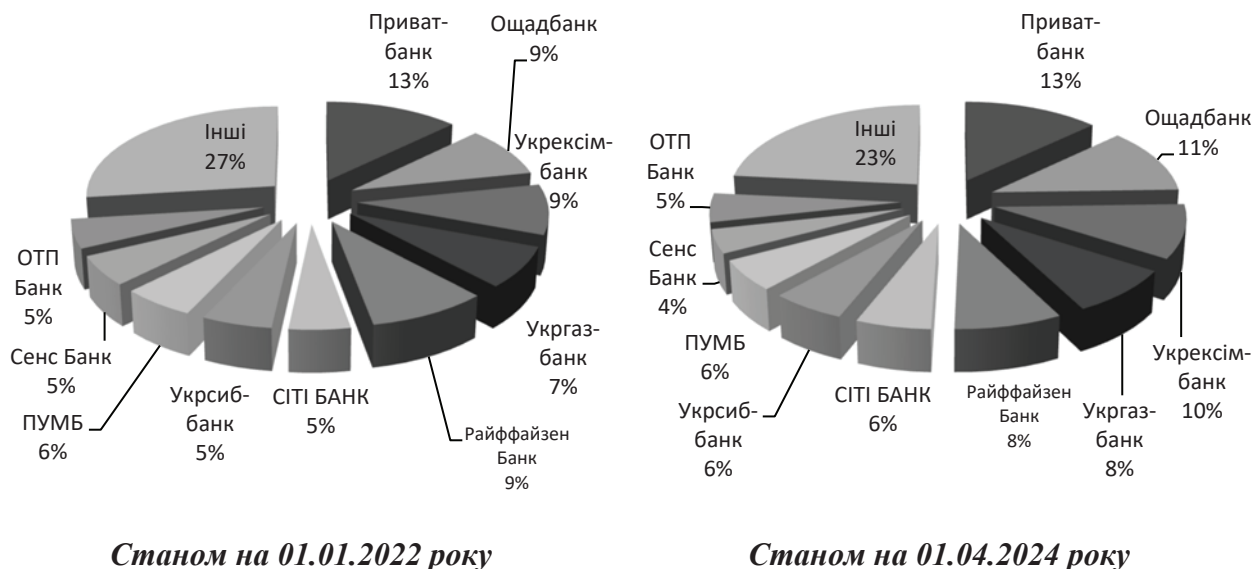


Рис. 3. Структура банків України за обсягом коштів на поточних рахунках корпоративних клієнтів

Джерело: розроблено за [8]

сектор один із перших відчув на собі вплив переходу на цифрову стратегію взаємодії із клієнтами, партнерами [3, с. 162]. Якщо раніше для досягнення лідерства на ринку банкам достатньо було надати клієнтам дешевші, ніж у конкурентів, послуги, то сьогодні потрібно також не забувати про сучасні тенденції, шукати інноваційні підходи до обслуговування, співпрацювати зі сторонніми товарами і сервісами, зокрема небанківськими. Останнім часом корпоративні клієнти банків найбільше почали цінувати цифрові послуги, для них важливо мати дистанційний канал обміну інформацією, можливість подати заявку на кредитування та відкрити рахунок онлайн тощо.

До використання банками нових цифрових технологій в обслуговуванні корпоративних клієнтів зазначалась фізична присутність клієнтів у банку при отриманні різних банківських послуг. Як доступний інформаційний ресурс для корпоративних клієнтів були лише банкомати. Банківські додатки лише розпочинали свій розвиток. Усі необхідні документи оформлялися на паперових носіях та підписувалися клієнтом та співробітником в офісі банку. Проведення різних банківських операцій займало багато часу. Банківські продукти для корпоративних клієнтів не були

в повній мірі орієнтовані на потреби клієнтів. Зазначалося відсутність різних цифрових технологій та каналів комунікацій банку з бізнес-клієнтами.

Значний вплив на розвиток нових цифрових технологій в обслуговуванні корпоративних клієнтів виявила фінтех-революція, що почалася з 2010 р. у зв'язку з розвитком Інтернету. В результаті стала відзначатись поява нових цифрових технологій в обслуговуванні корпоративних клієнтів; відбувся перехід до дистанційних каналів банківського обслуговування; відбулося формування цифрового банкінгу. Почалося створення інноваційних банківських продуктів корпоративним клієнтам; відбулося підвищення швидкості їх обслуговування та якості за рахунок розвитку інновацій; розпочалася активна розробка банками програм лояльності у сфері обслуговування корпоративних клієнтів та підходів до створення та впровадження нових та інноваційних банківських продуктів [1].

Ключові результати цифровізації в обслуговуванні корпоративної клієнтури банками України представлені на рис. 4.

Вважаємо, що ключовими напрямками у роботі банків, що сприяють розвитку інноваційних технологій у умовах трансформації



Рис. 4. Ключові результати цифровізації в обслуговуванні корпоративної клієнтури банками України

Джерело: розроблено автором

банківського обслуговування корпоративних клієнтів можуть бути:

1. Розвиток банками нової ІТ – інфраструктури у банківському обслуговуванні корпоративних клієнтів: формування банками нових способів зберігання та обробки інформації, аналізу інформації, а також її візуалізації, пов'язаних з технологіями машинного навчання та штучного інтелекту; оптимізація банківських стратегій щодо виведення нових та інноваційних технологій у банківському обслуговуванні корпоративних клієнтів на банківський ринок; автоматизація фронт-офісу банку для банківського обслуговування бізнесу; управління банківським обслуговуванням корпоративних клієнтів на основі передових технологій; організація банками продажу банківських продуктів за допомогою зовнішніх платформ.

2. Перехід банків на новий технологічний етап у банківському обслуговуванні корпоративних клієнтів: використання банками «наскрізних» цифрових технологій та розробка ідей щодо їх розвитку в банківському обслуговуванні корпоративних клієнтів з метою вдосконалення дистанційних каналів банківського обслуговування цієї категорії клієнтів; формування нових ІТ-спеціальностей для створення та розвитку нових технологій у банківському обслуговуванні бізнес-клієнтів; розвиток банками нових та інноваційних ідей та рішень в обслуговуванні корпоративних клієнтів; розвиток відсутніх компетенцій банківських службовців, які займаються обслуговуванням бізнесу.

3. Формування банком нових способів взаємодії з корпоративними клієнтами за допомогою нових та інноваційних технологій: використання банками каналів цифрового маркетингу для організації банківського обслуговування корпоративних клієнтів; створення цифрової культури між банком та клієнтами; зміна цінностей та рівня лояльності серед клієнтів, зумовлених переходом до цифрової економіки; реінжиніринг процесу банківського обслуговування корпоративних клієнтів; розвиток методів цифрової ідентифікації бізнес-клієнтів.

Висновки. Банківська система України, як і банки майже усіх країн світу знаходиться в процесі цифрової трансформації. Вже не один десяток років в світі класичні фінансово-кредитні установи перетворюються на високотехнологічні платформи, які здатні створювати нові алгоритми прибутку, з використанням штучного інтелекту та інших технологій. На наш погляд, цифрова трансформація фінансово-банківської діяльності представляє собою удосконалення банківської структури,

продуктів та способів взаємодії з клієнтами з використанням цифрових технологій, що веде до зростання кількості клієнтів банків та їх задоволеності, підвищенню операційної ефективності та збільшенню прибутку.

Обслуговування корпоративних клієнтів має перелік переваг для комерційного банку, а саме: високий процентний та комісійний дохід банку; великий розмір одиничного платежу; наявність постійних безготівкових платежів; великі обороти за рахунками та залишки коштів за ними; зацікавленість у довгостроковому партнерстві; вихід на контрагентів клієнта.

А з позиції клієнта – задоволення фінансових інтересів бізнесу та покращення фінансово-господарського стану організації за допомогою банківських продуктів. В сучасних умовах банки України надають корпоративному бізнесу весь комплекс традиційних банківських послуг, також зростає зацікавленість клієнтів в нетрадиційних послугах. Проведений аналіз показав, що активно працюють з суб'єктами підприємництва 10 – 12 банків банківської системи України. Представники бізнесу обирають ці банки для співпраці на основі довіри до їх фінансової стійкості та якості і зручності отриманих послуг, пов'язаних з впровадженням в даних банках новітніх фінансових технологій. Зростають обсяги продуктів та послуг, що надають банки своїм бізнес-клієнтам, з них значно збільшуються послуги, які основані на сучасних фінансових технологіях, такі як еквайринг, безконтактні бізнес-картки, миттєві платежі, перекази через міжнародні платіжні системи та інші.

Отже, можна виділити особливості трансформації банківського обслуговування корпоративних клієнтів на основі новітніх технологій: формування цифрового середовища для взаємодії банку та корпоративних клієнтів; зміна практики процесу організації банківського обслуговування клієнтів, яка спрямована на впровадження цифрових технологій; формування моделі відкритого банку обслуговування бізнес-клієнтів; зміна бізнес-процесів, компетенцій співробітників та бізнес-моделей банку з метою переходу в цифрову хмару для обслуговування корпоративних клієнтів; розширення банками цифрових каналів для впровадження інноваційних технологій у банківське обслуговування даних клієнтів; формування банками цифрових платформ для надання нових та інноваційних банківських продуктів для корпоративних клієнтів; забезпечення банками якості та захисту інформації, отриманої під час банківського обслуговування бізнесу.

Бібліографічний список

1. Копилова О. В., Пічугіна Ю. В., Гончар К. О. Діджиталізація банківського сектору України – виклики та перспективи. *Економіка та суспільство*. 2023. № 50. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-50-47> (дата звернення: 01.08.2024).
2. Береславська О. Трансформація банківських послуг в умовах цифровізації. *Економіка та суспільство*. 2024. № 60. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-60-99> (дата звернення: 05.08.2024).
3. Панченко Н., Балацька В., Татяніна С. Інновації у банківській діяльності в умовах воєнного стану. *Молодий вчений*. 2023. № 5. С. 160–163.
4. Мірошник Р. О., Кухта І. В. Діджиталізація банківської системи України в сучасних умовах. *Економіка та суспільство*. 2023. № 49. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-49-39> (дата звернення 05.08.2024).
5. Реверчук С. К., Творидло О. І. Особливості розвитку та державного регулювання ринку банківських послуг України в умовах цифровізації. *Економічний простір*. 2022. № 179. С. 12–18.
6. Реверчук С. К., Творидло О. І. Цифровізація банківського бізнесу: виклики та можливості для державного регулювання. *Економіка та суспільство*. 2023. № 55. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-55-45> (дата звернення: 05.08.2024).
7. Державна служба статистики України. URL: https://www.ukrstat.gov.ua/operativ/oper_new.html (дата звернення 01.08.2024).
8. Національний банк України. Статистика. URL: <https://bank.gov.ua/ua/statistic> (дата звернення: 01.08.2024).

References

1. Kopylova O. V., Pichuhina Y. V., Honchar K. O. (2023) Didzhitalizatsiia bankivskoho sektoru Ukrainy – vyklyky ta perspektyvy. [Digitization of the banking sector of Ukraine – challenges and prospects]. *Ekonomika ta suspilstvo*, vol. 50. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-50-47> (accessed August 1, 2024). (in Ukrainian)
2. Bereslavska O. (2024) Transformatsiia bankivskykh posluh v umovakh tsyfrovizatsii. [Transformation of banking services in conditions of digitalization]. *Ekonomika ta suspilstvo*, vol. 60. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-60-99> (accessed August 5, 2024). (in Ukrainian)
3. Panchenko N., Balatska V., Tatianina S. (2023) Innovatsii u bankivskii diialnosti v umovakh voiennoho stanu [Innovations in banking under martial law]. *Molodyi vchenyi*, vol. 5, pp. 160–163. (in Ukrainian)
4. Miroshnyk R. O., Kukhta I. V. (2023). Didzhitalizatsiia bankivskoi systemy Ukrainy v suchasnykh umovakh. [Digitization of the banking system of Ukraine in modern conditions]. *Ekonomika ta suspilstvo*, vol. 49. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-49-39> (accessed August 5, 2024). (in Ukrainian)
5. Reverchuk S. K., Tvorydlo O. I. (2022) Osoblyvosti rozvytku ta derzhavnoho rehuliuвання rynku bankivskykh posluh Ukrainy v umovakh tsyfrovizatsii. [Peculiarities of the development and state regulation of the banking services market of Ukraine in conditions of digitalization]. *Ekonomichniy prostir*, vol. 179, pp. 12–18. (in Ukrainian)
6. Reverchuk S. K., Tvorydlo O. I. (2023) Tsyfrovizatsiia bankivskoho biznesu: vyklyky ta mozhlyvosti dlia derzhavnoho rehuliuвання. [Digitization of banking business: challenges and opportunities for state regulation]. *Ekonomika ta suspilstvo*, vol. 55. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-55-45> (in Ukrainian)
7. Державна служба статистики України. Available at: https://www.ukrstat.gov.ua/operativ/oper_new.html (accessed August 1, 2024). (in Ukrainian)
8. Національний банк України. Статистика. Available at: <https://bank.gov.ua/ua/statistic/nbustatistic> (accessed August 1, 2024). (in Ukrainian)

Стаття надійшла до редакції 16.08.2024

Dmitriy Kretov

Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Department of Banking,
Odesa National Economic University
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7129-4040>

CURRENT STATE OF DIGITALIZATION IN CORPORATE BANKING OF UKRAINE

Objective. The purpose of the article is to study modern trends in the service of Ukrainian banks to corporate clients in the context of the development of the latest financial technologies. **Methods.** The research used methods of statistical and factor analysis during the analysis of the main indicators of corporate customer service in the

modern conditions of the functioning of the banking system of Ukraine. The abstract-logical method is used for theoretical generalizations of the state of service to corporate clients of banks in the conditions of digitalization and the formation of conclusions. **Results.** Digitization of banks requires a rethinking of their interaction with corporate clients within the framework of an individual approach to each client based on the development of Internet marketing, information, communication and other technologies. The conducted analysis showed that during the 2.5 years of full-scale military operations on the territory of Ukraine, the number of business entities increased by 12%, of which legal entities - by 5%, and individual entrepreneurs – by 20%; in this regard, from January 1, 2022 to January 1, 2024, the number of corporate clients of the banking system increased by 14%, and the number of accounts opened by them increased by 27%. As of the beginning of 2024, 70% of corporate sector clients were individual entrepreneurs, 71% of business current accounts were opened in national currency, 89% of business clients are served remotely. The 10 leading banks of Ukraine account for 75% of the funds stored in the current accounts of corporate clients; along with high reliability, clients of these banks have begun to value the digital services provided to them at the level of global standards. **Scientific novelty.** The article highlights the features of the transformation of banking services for corporate clients based on the latest technologies, the main of which are: the formation of a digital environment for the interaction of the bank and corporate clients; changing the practice of the process of organizing banking services for clients, which is aimed at the implementation of digital technologies; formation of an open bank model of business client service; ensuring by banks the quality and protection of information received during business banking services. Practical significance. The results of the study can be used in the organization of service to corporate clients by banks of Ukraine.

Keywords: bank, corporate client, service, digitalization, financial technologies, transformation.