

УДК 332.13:332.012.23(477)

JEL M14

DOI 10.32782/2786-765X/2025-8-22

Вовк Р.О.

аспірант,

ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М.І. Долишнього
Національної академії наук України», м. Львів
ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-0365-9969>

ФІНАНСОВА СТІЙКІСТЬ ТА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ: УМОВИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОЇ ПРИБУТКОВОСТІ КОМПАНІЙ УКРАЇНИ

У статті досліджено основні умови забезпечення сталої прибутковості компаній України в умовах економічної нестабільності, глобальних викликів та цифрової трансформації. Визначено ключові фактори, що впливають на фінансову стійкість підприємств, серед яких економічні умови, ефективне корпоративне управління, стратегічне планування, інноваційний потенціал та соціальна відповідальність бізнесу (СВБ). Доведено, що впровадження СВБ сприяє зміцненню довіри інвесторів, підвищенню конкурентоспроможності підприємств та формуванню позитивного іміджу на міжнародному рівні. Проаналізовано сучасні фінансові інструменти, які сприяють мінімізації ризиків та покращенню управлінських рішень. Зокрема, розглянуто механізми застосування ризик-менеджменту, прогнозування грошових потоків та аналітики великих даних у фінансовому управлінні компаній. Обґрунтовано, що їх використання дозволяє підприємствам оптимізувати витрати, знижувати рівень невизначеності та підтримувати фінансову стабільність. Запропоновано підхід до інтеграції соціальної відповідальності у корпоративну стратегію, що включає етичне ведення бізнесу, дотримання екологічних стандартів, інвестування у розвиток персоналу та соціальні ініціативи. Обґрунтовано, що поєднання сталих фінансових практик та СВБ сприяє довгостроковій прибутковості компаній та формуванню сприятливого бізнес-середовища. Узагальнено актуальні підходи до забезпечення фінансової стійкості підприємств України, враховуючи сучасні економічні тенденції, необхідність інноваційного розвитку та соціально відповідального управління. Доведено, що ефективна реалізація цих підходів сприяє формуванню стійкої бізнес-екосистеми, підвищенню інвестиційної привабливості національних компаній та забезпеченню сталого економічного розвитку країни. Розглянуто перспективи впровадження міжнародних стандартів сталого розвитку в діяльність українських підприємств, що дозволить їм адаптуватися до глобальних викликів та зберегти конкурентні позиції у довгостроковій перспективі.

Ключові слова: стала прибутковість, соціальна відповідальність бізнесу, фінансова стійкість, корпоративне управління, сталий розвиток.

Постановка проблеми. Умови сучасного бізнес-середовища України характеризуються високою невизначеністю, економічними викликами та необхідністю адаптації до глобальних стандартів ведення бізнесу. Стала прибутковість підприємств є ключовим показником їхнього фінансового здоров'я, конкурентоспроможності та здатності до подальшого розвитку. Водночас динамічні зміни регуляторного середовища, податкового навантаження, вплив глобальних кризових явищ та цифрова трансформація економіки вимагають від компаній не лише підвищення ефективності своїх бізнес-процесів, а й адаптації до нових соціально-економічних реалій.

Однак у сучасних умовах одним із визначальних чинників ефективного функціонування компаній стає соціальна відповідальність бізнесу (СВБ). Інтеграція соціально відповідальних підходів у бізнес-стратегію сприяє формуванню довгострокової стійкості, підвищенню довіри з боку споживачів

та інвесторів, зміцненню репутації компаній, а також створенню доданої вартості для суспільства. Водночас підприємства, які активно впроваджують принципи СВБ, демонструють вищий рівень адаптивності до змін ринкового середовища, знижують операційні ризики та мають конкурентні переваги у взаємодії з міжнародними партнерами.

У цьому контексті актуальним є дослідження взаємозв'язку між сталою прибутковістю підприємств та їхньою соціальною відповідальністю, визначення ключових чинників, що впливають на фінансову стабільність бізнесу, та оцінка потенційних вигод від реалізації соціально відповідальних ініціатив.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Питання соціальної відповідальності бізнесу та фінансової стійкості підприємства досліджували у своїх працях такі вчені, як: Н. Богацька, М. Кузьменко [1], Л. Червінська та ін. [2], Н. Дуляба, С. Корнілов [3], Р. Білик, А. Варвус [4], Т. Лункіна, І. Власюк [5],

Н. Кирилюк [6], П. Липова [7], Д. Мушка та ін. [8], Д. Букреєва, К. Денисенко [9], Г. Миськів, І. Пасінович [10], В. Брич, І Смачило [11] та ін.

Однак, на сьогодні є мало дослідженим питання умов забезпечення сталої прибутковості компаній України пі впливом фінансового управління, інновацій та соціальної відповідальності.

Метою статті є визначення основних умов забезпечення сталої прибутковості компаній України та виявлення місця СВБ у цьому процесі.

Виклад основного матеріалу дослідження. Стала прибутковість компаній визначається через їхню здатність підтримувати стабільний рівень доходів, мінімізувати ризики та забезпечувати ефективне використання ресурсів. Основними факторами, що впливають на прибутковість компаній відображені на рис. 1.

До економічних умов належить стан макроекономіки, рівень конкуренції та податкова політика, що безпосередньо впливають на фінансові показники компаній. У періоди економічної нестабільності підприємства змушені адаптувати свої стратегії до змін ринку, що призводить до коливань у рівні прибутковості. Зниження купівельної спроможності

населення, зростання інфляції та податкове навантаження зазвичай обмежує можливості компаній у залученні інвестицій і розширенні виробництва. Водночас сприятливе економічне середовище, розвинена конкуренція та ефективна податкова політика створюють стимули для сталого розвитку бізнесу.

Ефективне управління фінансами відіграє ключову роль у забезпеченні прибутковості компанії. Оптимізація витрат, управління грошовими потоками, диверсифікація джерел доходу та грамотна інвестиційна політика дозволяють компаніям підвищувати свою фінансову стійкість. Використання сучасних фінансових інструментів сприяє підвищенню ефективності прийняття рішень і мінімізації фінансових ризиків, зокрема таких інструментів як [1–3]:

1) Ризик-менеджмент, який є одним із ключових фінансових інструментів, що дозволяє підприємствам ідентифікувати, оцінювати та мінімізувати потенційні загрози для фінансової стійкості. Ефективна система управління ризиками включає аналіз макроекономічних факторів, моніторинг змін у конкурентному середовищі, а також розробку заходів з управління операційними, кредитними, валютними та ринковими ризиками. Використання сучасних методів ризик-менеджменту, зокрема

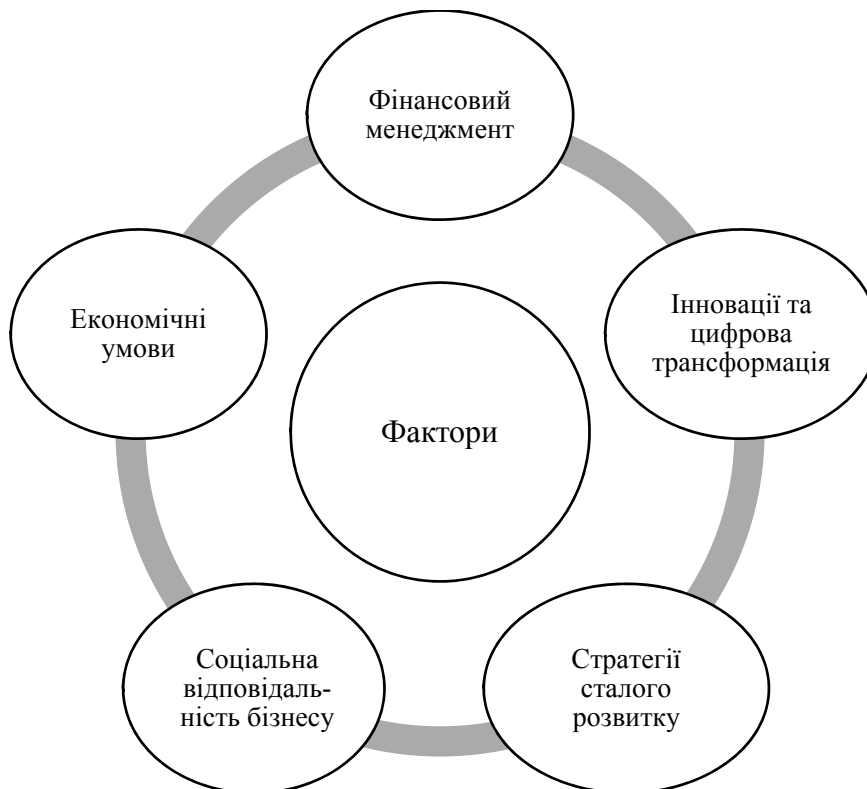


Рис. 1. Основні факторами впливу на прибутковість компаній

Джерело: запропоновано автором

Value at Risk (VaR), моделювання сценаріїв та стрес-тестування, дозволяє прогнозувати можливі фінансові втрати й забезпечувати достатній рівень ліквідності для покриття можливих збитків. Таким чином, компанії можуть підвищувати свою адаптивність до змін зовнішнього середовища, зменшувати фінансові ризики та забезпечувати довгострокову прибутковість.

2) Прогнозування грошових потоків є важливим інструментом фінансового планування, що забезпечує ефективне управління ліквідністю та своєчасне виконання фінансових зобов'язань. Основним завданням прогнозування є формування точних оцінок майбутніх надходжень і витрат компанії на основі аналізу історичних даних, макроекономічних факторів та поточних ринкових тенденцій. Методи прогнозування можуть включати статистичний аналіз, регресійне моделювання, аналіз тенденцій та використання спеціалізованих фінансових моделей, таких як Discounted Cash Flow (DCF) та Monte Carlo Simulation. Ефективне прогнозування дозволяє підприємствам уникати касових розривів, своєчасно коригувати фінансові стратегії та мінімізувати ризики нестачі оборотного капіталу. Крім того, прогнозування грошових потоків є критично важливим для інвесторів і кредиторів, оскільки воно дає змогу оцінити фінансову стійкість компанії та її здатність генерувати прибуток у довгостроковій перспективі.

3) Аналітика великих даних (Big Data Analytics) відкриває нові можливості для підвищення ефективності фінансового управління та прийняття стратегічних рішень. Використання алгоритмів машинного навчання, штучного інтелекту та аналітичних платформ дає змогу компаніям аналізувати величезні масиви даних у реальному часі, ідентифікувати приховані закономірності та прогнозувати ринкові тренди. Аналітика великих даних допомагає компаніям оптимізувати витрати, підвищувати точність фінансових прогнозів, виявляти потенційні ризики та оцінювати поведінку клієнтів. Одним із ключових напрямів застосування Big Data у фінансовому секторі є кредитний скоринг, який дозволяє оцінювати кредитоспроможність клієнтів, аналізуючи їхню фінансову історію, соціально-демографічні дані та поведінкові фактори. Крім того, аналітика великих даних використовується для оптимізації цінової політики, аналізу ефективності маркетингових кампаній та підвищення якості управлінських рішень.

Таким чином, поєднання ризик-менеджменту, прогнозування грошових потоків та

аналітики великих даних дозволяє компаніям формувати комплексний підхід до фінансового управління, зменшувати рівень невизначеності та підвищувати ефективність операційної діяльності. Використання цих інструментів сприяє забезпеченню сталої прибутковості, підтриманню конкурентних переваг і забезпеченню довгострокового розвитку компаній в умовах сучасного економічного середовища.

Наступним фактором впливу на прибутковість компаній є інновації та цифрова трансформація. Сучасні підприємства активно впроваджують нові технології та автоматизують бізнес-процеси для підвищення продуктивності та конкурентоспроможності. Інвестування в цифрові інструменти, такі як штучний інтелект, великі дані та блокчейн-технології, сприяє зниженню операційних витрат і оптимізації управлінських процесів. Умови цифрової трансформації створюють нові можливості для розвитку компаній, дозволяючи їм швидше адаптуватися до змін ринку та покращувати свої фінансові показники.

Натомість стратегії сталого розвитку відображають себе в управлінні екологічними ризиками та використанні ресурсозберігаючих технологій, що є важливими складовими довгострокової прибутковості бізнесу. У сучасних умовах екологічна відповідальність компаній стає не лише вимогою регуляторних органів, а й конкурентною перевагою. Впровадження принципів циркулярної економіки, використання альтернативних джерел енергії та підвищення екологічної ефективності виробництва дозволяють компаніям зменшувати витрати та підвищувати свою привабливість для інвесторів.

Соціальна відповідальність бізнесу – це етичне ведення бізнесу, інвестування у соціальні проекти та розвиток корпоративної культури мають значний вплив на сталу прибутковість підприємств [11]. Соціально відповідальні компанії мають вищий рівень довіри з боку споживачів, партнерів і працівників, що позитивно позначається на їхній репутації та ринкових позиціях. Дотримання принципів соціальної відповідальності також сприяє залученню довгострокових інвестицій та формуванню стабільного соціального середовища, що сприяє розвитку бізнесу та економіки в цілому.

СВБ є важливим елементом корпоративного управління та може значною мірою сприяти фінансовій стабільності компаній [7]. Дослідження показують, що компанії, які активно впроваджують соціально відповідальні

практики, отримують доступ до кращих умов кредитування, мають вищу лояльність споживачів і менші операційні ризики.

Соціальна відповідальність бізнесу уявляє собою концепцію, згідно з якою компанії інтегрують інтереси суспільства у свою діяльність, відповідаючи за вплив на споживачів, співробітників, акціонерів, місцеві спільноти та навколишнє середовище у всіх аспектах своєї роботи. Ключові аспекти цієї відповідальності включають такі функції [4]:

- етичну, що передбачає дотримання високих стандартів чесності, справедливості та прозорості у відносинах з усіма стейкхолдерами;

- дбайливого ставлення до персоналу, що забезпечує безпечні, здорові та мотивуючі умови праці;

- екологічну, яка включає зниження шкідливого впливу на довкілля через впровадження екологічних технологій та практик;

- взаємодії з громадою, яка передбачає підтримку місцевого розвитку через соціальні проекти та волонтерство;

- розвитку ринкових відносин, спрямовану на формування позитивного іміджу компанії, що сприяє довірі та лояльності;

- прозорості та звітності, яка включає регулярне інформування громадськості про діяльність та вплив компанії на суспільство та довкілля;

- сприяння інноваціям та науковим дослідженням, що веде до нових способів ведення бізнесу та поліпшення продуктів;

- створення доданої вартості для акціонерів через стійке зростання та доходність компанії;

- формування партнерських відносин для розв'язання спільних соціальних проблем;

- сприяння сталому розвитку, спрямовану на досягнення глобальних цілей у сферах боротьби з бідністю, покращення освіти та здоров'я та забезпечення екологічної стійкості.

Кожна із зазначених функцій відіграє ключову роль у розвитку соціально-економічного контексту, сприяючи формуванню справедливого та стабільного суспільства. Соціальна відповідальність бізнесу не лише спрямована на вирішення економічних завдань, але й стає фундаментом для забезпечення безпеки компанії та розширення традиційних границь бізнесу. Вона вносить значний вклад у розв'язання актуальних соціальних проблем і підвищення рівня життя громади.

Соціальна відповідальність бізнесу виступає значним чинником сталого розвитку компаній, оскільки інтеграція принципів СВБ

у корпоративну стратегію забезпечує компаніям конкурентні переваги. Міжнародний досвід свідчить, що практики соціальної відповідальності корелюють із зростанням довіри клієнтів і бізнес-партнерів, поліпшенням корпоративної репутації, збільшенням залученості працівників, а також зменшенням їхньої плинності [9]. Окрім того, СВБ сприяє привабливості інвестицій та отриманню грантів, що є важливим аспектом для подальшого розвитку підприємства.

У контексті України, національні компанії інтегрують соціальну відповідальність у свою діяльність через різноманітні напрямки. Екологічна відповідальність зосереджена на зменшенні викидів та впровадженні екологічних стандартів [10]. Соціальна політика компаній включає підтримку співробітників, ведення благодійницької діяльності та освітніх програм. Корпоративне управління забезпечує дотримання високих етичних стандартів, прав людини, та відкритості у взаємодіях із суспільством.

Водночас, незважаючи на позитивні тенденції, українські компанії стикаються з рядом викликів у реалізації практик СВБ, зокрема через обмежені фінансові ресурси, відсутність системного державного стимулювання та недостатню інтеграцію соціальної відповідальності у стратегічне планування на підприємствах.

Аналіз економічної діяльності українських компаній виявляє важливість декількох основних факторів, які впливають на їхню здатність генерувати стабільний дохід. Значне місце серед цих факторів займає економічна стабільність, яка в Україні часто характеризується значними коливаннями через зовнішні шоки, інфляційні процеси та тенденції до девальвації національної валюти. Ці умови безпосередньо впливають на операційну діяльність підприємств, оскільки створюють додаткові ризики та нестабільність у плануванні та реалізації бізнес-стратегій.

У таких умовах критично важливим стає доступ до фінансових ресурсів, який може забезпечити підтримку компаній у періоди економічних потрясінь. Доступність кредитів, державних субсидій та міжнародних інвестиційних коштів відіграє вирішальну роль у підтриманні ліквідності та інвестиційної активності компаній. Фінансування допомагає компаніям не тільки вижити в умовах кризи, але й адаптуватися до змін у ринковому середовищі, розвивати нові продукти та послуги, а також модернізувати виробничі процеси.

Тому для забезпечення довгострокової прибутковості та стійкості українських компаній

необхідно створити умови для підтримки економічної стабільності та розширити можливості для доступу до вітчизняних та міжнародних фінансових ресурсів. Це забезпечить їм необхідну гнучкість у реагуванні на швидкі зміни в економічному ландшафті та допоможе утримувати конкурентоспроможні позиції на ринку.

Сучасна практика корпоративного управління та стратегічного планування відіграє вирішальну роль у забезпеченні сталого розвитку компаній [6]. Ефективне управління та добре сплановані стратегії дозволяють підприємствам не тільки адаптуватися до змін у зовнішньому середовищі, але й успішно мінімізувати внутрішні та зовнішні ризики, а також стабілізувати та прогнозувати свої доходи.

Одним із критичних елементів в корпоративному управлінні є забезпечення високого рівня прозорості фінансової звітності. Це включає регулярне надання деталізованої інформації про фінансовий стан компанії, її активи та пасиви, прибутки та збитки. Прозорість звітності допомагає зміцнити довіру інвесторів та інших зацікавлених сторін, а також сприяє більшій відповідальності менеджменту.

Іншим важливим аспектом є наявність незалежних наглядових рад, які відіграють роль в регулюванні та контролі за діяльністю вищого керівництва, гарантуючи, що управлінські рішення відповідають інтересам акціонерів та компанії загалом. Незалежні ради також сприяють впровадженню кращих практик управління та стратегічного планування.

Оптимізація бізнес-процесів є ще одним ключовим фактором, який допомагає підвищити ефективність роботи компанії. Це може включати автоматизацію рутинних задач, удосконалення логістичних ланцюгів, а також інновації у виробництві. Такі зміни можуть знижувати витрати та підвищувати продуктивність праці.

Нарешті, розвиток корпоративної культури, що включає цінності, норми та відносини всередині організації, важливий для залучення та утримання талантів, а також для підтримки позитивного іміджу компанії на

ринку. Культура, яка підтримує відкритість, інноваційність та взаємоповагу, сприяє високому рівню внутрішньої мотивації та лояльності співробітників [5].

Диверсифікація діяльності та стратегічні інвестиції в інноваційний потенціал становлять ключові чинники, які дозволяють компаніям утримувати високий рівень прибутковості. Ширша диверсифікація бізнесу, що охоплює впровадження новітніх технологій, автоматизацію процесів і застосування екологічних стандартів, забезпечує значні переваги, відкриваючи додаткові можливості для зростання та розширення діяльності.

Зокрема, інвестиції в сучасні технології не тільки підвищують ефективність виробничих процесів, але й сприяють впровадженню більш сталих практик, що відповідають глобальним екологічним вимогам. Це не тільки покращує внутрішні операції компанії, але й створює позитивний імідж на ринку, залучаючи увагу еко-свідомих споживачів.

Розвиток цифрових платформ відіграє вирішальну роль у забезпеченні оперативності та гнучкості компаній. Цифровізація дозволяє бізнесам швидко адаптуватися до змін у ринкових умовах та підтримувати безперервний зв'язок з клієнтами та партнерами [8]. Використання інтернет-ресурсів, мобільних додатків та інших форм онлайн-взаємодії є необхідним для успішної конкуренції в швидко змінювальному бізнес-середовищі сучасності.

Висновки. Стала прибутковість компаній України залежить від економічної стабільності, ефективного корпоративного управління, інноваційного потенціалу та адаптації до сучасних умов ведення бізнесу. У цьому контексті соціальна відповідальність бізнесу відіграє важливу роль, сприяючи покращенню іміджу компаній, залученню інвестицій та зростанню довіри з боку суспільства. Для підвищення ефективності реалізації СВБ необхідно створювати сприятливі умови на законодавчому рівні, розширювати можливості співпраці бізнесу з державою та громадянським суспільством, а також інтегрувати соціальні ініціативи у довгострокові бізнес-стратегії.

Бібліографічний список

1. Богацька Н. М., Кузьменко М. М. Прибуток підприємства як рушійна сила функціонування ринкової економіки. *Вісник ХНУ*. 2018. № 2. С. 102–105.
2. Червінська Л., Червінська Т., Каліна І., Коваль М., Шуляр Н., Чернишов О. Соціальна відповідальність бізнесу в умовах війни. *Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики*. 2023. Т. 6 (53). С. 405–416.
3. Дуляба Н. І., Корнілов С. О. Значення прибутку підприємства в сучасних умовах господарювання. *Науковий вісник НЛТУ України*. 2012. № 22. С. 138–143.
4. Білик Р. Р., Варвус А. І. Соціальна відповідальність бізнесу як основа безпеки підприємництва в сучасних умовах. *Український журнал прикладної економіки та техніки*. 2023. Том 9. № 3. С. 318–323.

5. Лункіна Т. І., Власюк І. М. Корпоративна соціальна відповідальність бізнесу в Україні: сучасний стан та напрями вдосконалення. *Modern Economics*. 2017. № 1. С. 24–30.
6. Кирилюк Н. В. Корпоративна соціальна відповідальність: досвід європейських компаній. *Молодий вчений*. 2015. № 2 (17). С. 107–111.
7. Липова П. І. Роль корпоративної соціальної відповідальності у формуванні репутації комерційних компаній в Україні. URL: http://ekmair.ukma.edu.ua/bitstream/handle/123456789/18349/Lypova_mahisterska_robota.pdf?sequence=1&isAllowed=y
8. Мушка Д. В., Бондаренко В. М., Попадинець Н. М., Коваль О. Д. Методологія оцінки впливу діджитал-маркетингу на ефективність бізнесу. *Український журнал прикладної економіки та техніки*. 2022. Том 7. № 1. С. 174–180.
9. Букреєва Д., Денисенко К. Соціальна відповідальність бізнесу як основа забезпечення ділової активності підприємств: євроінтеграційний аспект. *Економіка та суспільство*. 2022. № 38. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-38-52>
10. Миськів Г. В., Пасінович І. І. Сталій розвиток і соціальна відповідальність в умовах війни в Україні. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»*. Серія «Проблеми економіки та управління». 2023. Т. 7, № 1. С. 21–36.
11. Брич В. Я., Смачило І. І. Соціальна відповідальність вітчизняних підприємств. *Технологічний аудит та резерви виробництва*. 2014. Том 5. № 2. С. 36–39.

References

1. Bogatska N. M., Kuzjmenko, M. M. (2018). Prybutok pidpryyemstva yak rushiyana syla funktsionuvannya rynkovoyi ekonomiky [Profit of the company as a driving force in the functioning of a market economy]. *Visnyk KhNU – Bulletin of KhNU*, vol. 2, pp. 102–105.
2. Chervinska L., Chervinska T., Kalina I., Koval M., Shulyar N., Chernyshov O. (2023). Socialjna vidpovidal'nistj biznesu v umovakh vijny [Social responsibility of business in conditions of war]. *Finansovo-kredytna dijalnistj: problemy teoriji ta praktyky – Financial and credit activities: problems of theory and practice*, vol. 6 (53), pp. 405–416.
3. Duliaba N. I., Kornilov S. O. (2012). Znachennya prybutku pidpryyemstva v suchasnykh umovakh hospodaryuvannya [Value of enterprise profit in modern economic conditions], *Naukovyi visnyk NLTU Ukrainy – Scientific Bulletin of the National Technical University of Ukraine*, vol. 22, pp. 138–143.
4. Bilyk R., Varvus A. (2023). Sotsial'na vidpovidal'nist' biznesu yak osnova bezpeky pidpryyemnytstva v suchasnykh umovakh [Social responsibility of business as the basis of business security in modern conditions]. *Sotsial'na vidpovidal'nist' biznesu yak osnova bezpeky pidpryyemnytstva v suchasnykh umovakh – Ukrainian Journal of Applied Economics and Technology*, vol 9(3), pp. 318–323.
5. Lunkina, T. I., Vlasiuk, I. M. (2017). Korporatyvna sotsial'na vidpovidal'nist' biznesu v Ukrayini: suchasnyy stan ta napryamy vdoskonalennya [Corporate social relevance to business in Ukraine: the current state and direct thoroughness]. *Modern Economics*, vol. 1, pp. 24–30.
6. Kyryliuk N. V. (2015). Korporatyvna sotsial'na vidpovidal'nist': dosvid yevropeys'kykh kompaniy [Corporate social performance: evidence from European companies]. *Molodyj vchenyj – Young scientist*, vol. 2 (17), pp. 107–111.
7. Lipova P. Rol korporatyvnoyi sotsialnoyi vidpovidal'nosti u formuvanni reputatsiyi komertsyinykh kompaniy v Ukrayini [The role of corporate social responsibility in shaping the reputation of commercial companies in Ukraine]. Available at: http://ekmair.ukma.edu.ua/bitstream/handle/123456789/18349/Lypova_mahisterska_robota.pdf?sequence=1&isAllowed=y
8. Mushka D., Bondarenko V., Popadynets N., Koval O. (2022). Metodolohiya otsinky vplyvu didzhytal-marketynhu na efektyvnist' biznesu [Methodology of assessing the digital marketing's impact on business efficiency]. *Ukrayins'kyy zhurnal prykladnoyi ekonomiky ta tekhniky – Ukrainian Journal of Applied Economics and Technology*, vol. 7(1), pp. 174–180.
9. Bukreieva D., Denysenko K. (2022). Sotsial'na vidpovidal'nist' biznesu yak osnova zabezpechennya dilovoyi aktyvnosti pidpryyemstv: yevrointehratsiynyy aspekt [Corporate social responsibility for business as basis for provision of business activities: european integration aspect]. *Ekonomika ta suspil'stvo – Economy and Society*, vol. 38. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-38-52>
10. Myskiv G. V., Pasinovykh I. I. (2023). Stalyj rozvytok i socialjna vidpovidal'nistj v umovakh vijny v Ukrayini [Sustainable development and social responsibility in the conditions of war in Ukraine]. *Visnyk Nacional'nogho universytetu "Lviv'sjka politekhnika". Serija "Problemy ekonomiky ta upravlinnja" – Bulletin of the National University "Lviv Polytechnic". Series "Problems of Economics and Management"*, vol. 7(1), pp. 21–36.
11. Brych V. Ya., Smachylo I. I. (2014). Sotsial'na vidpovidal'nist' vitchyznyanykh pidpryyemstv [Social responsibility of economic enterprises]. *Tekhnolohichnyj audyt ta rezervy vyrobnytstva – Technological audit and production reserves*, vol. 5(2), pp. 36–39.

Стаття надійшла до редакції 03.02.2025

Rostyslav Vovk
Postgraduate Student,
Dolishniy Institute of Regional Research
of National Academy of Sciences of Ukraine, Lviv
ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-0365-9969>

FINANCIAL SUSTAINABILITY AND SOCIAL RESPONSIBILITY OF BUSINESS: CONDITIONS FOR ENSURING SUSTAINABLE PROFITABILITY OF UKRAINIAN COMPANIES

The article examines the main conditions for ensuring the sustainable profitability of Ukrainian companies in the context of economic instability, global challenges and digital transformation. The key factors affecting the financial sustainability of enterprises are identified, including economic conditions, effective corporate governance, strategic planning, innovation potential and social responsibility of business (SRB). It is proved that the introduction of CSR contributes to strengthening investor confidence, increasing the competitiveness of enterprises and forming a positive image at the international level. Modern financial instruments that help minimize risks and improve management decisions are analyzed. In particular, the mechanisms for applying risk management, cash flow forecasting and big data analytics in the financial management of companies are considered. It is substantiated that their use allows enterprises to optimize costs, reduce uncertainty and maintain financial stability. An approach to the integration of social responsibility into corporate strategy is proposed, including ethical business conduct, compliance with environmental standards, investment in personnel development and social initiatives. It is substantiated that the combination of sustainable financial practices and SRB contributes to the long-term profitability of companies and the formation of a favorable business environment. Current approaches to ensuring the financial sustainability of Ukrainian enterprises are generalized, taking into account current economic trends, the need for innovative development and socially responsible management. It is proved that the effective implementation of these approaches contributes to the formation of a sustainable business ecosystem, increasing the investment attractiveness of national companies and ensuring sustainable economic development of the country. The author considers the prospects for implementing international standards of sustainable development in the activities of Ukrainian enterprises, which will allow them to adapt to global challenges and maintain their competitive position in the long term.

Keywords: sustainable profitability, social responsibility of business, financial sustainability, corporate governance, sustainable development.