

УДК 336

JEL G30

DOI 10.32782/2786-765X/2023-3-7

**Гуменюк Р.В.**

аспірант,

Львівський національний університет імені Івана Франка

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8804-3114>

## ЗМІСТ ТА ЧИННИКИ СИСТЕМИ ЗАЛУЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИТОРІВ В УКРАЇНУ

У статті розглянуто науково-методологічне бачення фахівців щодо механізму, методів, факторів, форм залучення іноземних інвестицій в Україну, значення та необхідність іноземних інвестицій для ефективної відбудови та розвитку української економіки. Звернута увага на інвестиційний потенціал України в умовах війни. На основі аналізу наукових підходів українських вчених-економістів запропоновано визначення поняття «система залучення іноземних інвесторів» як організована (впорядкована) сукупність чинників, які підвищують ймовірність встановлення довгострокових та взаємовигідних відносин між державою, органами місцевого самоврядування, вітчизняними суб'єктами господарювання, населенням з одного боку та іноземними інвесторами з іншого. Враховуючи нестабільність міжнародних відносин в сучасних реаліях виділені наступні групи чинників впливу на систему залучення іноземних інвесторів: політичні, військові, фінансово-економічні, правові, ментально-національні, інформаційно-технологічні та природно-ресурсні.

**Ключові слова:** іноземні інвестиції, система залучення інвесторів, система залучення іноземних інвесторів, чинники залучення інвесторів, відбудова України.

**Постановка проблеми.** Навіть в умовах військових дій Україна відкрита до іноземних інвестицій. Успіх на фронті та подальша повоєнна відбудова значною мірою залежать від ефективності роботи економіки. Уже зараз на міжнародних платформах ведеться активна робота щодо залучення іноземних інвесторів. Зокрема, іноземним інвесторам держава пропонує взяти участь у понад 500 інвест-проектах із суттєвим інвестиційним потенціалом [1] за напрямами описаними нижче:

1. Оборонно-промисловий комплекс (\$43 млрд інвестиційного потенціалу).

2. Металургія та металообробка (\$26 млрд інвестиційного потенціалу). Найкраще в Україні розвинена чорна металургія (виробництво сталі, чавуну, прокату тощо).

3. Енергетика (\$177 млрд інвестиційного потенціалу). В Україні є можливість генерувати «зелені» електричні потужності та «зелений» водень.

4. Природні ресурси (\$5,6 млрд інвестиційного потенціалу). Україна є одним із регіонів світу, які найбільш насичені мінеральними ресурсами.

5. Агропромисловий комплекс (\$34 млрд інвестиційного потенціалу). Сільське господарство є головним елементом агропромислового комплексу України.

6. Логістика та інфраструктура (\$123 млрд інвестиційного потенціалу). Україна має вигідне та важливе транзитне географічне положення.

7. Промислове виробництво (\$16 млрд доларів інвестиційного потенціалу). Найвищу питому вагу в промисловості України займають електроенергетика, чорна металургія, машинобудування, хімічна та харчова промисловості.

8. Деревообробка та меблеве виробництво (\$5 млрд інвестиційного потенціалу). У нашій країні наявні всі можливості стати фабрикою меблів континенту.

9. Фармацевтика (\$19 млрд інвестиційного потенціалу). Дана галузь є одним із лідерів інвестицій та має великий потенціал. Українські фармацевтичні компанії відповідають міжнародним стандартам.

10. Інноваційні технології (\$11 млрд інвестиційного потенціалу).

З огляду на це, побудова правильної, науково обґрунтованої системи залучення іноземних інвесторів є надзвичайно важливою.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Проблематиці залучення іноземних інвестицій у національну економіку приділили увагу чимало економістів. Так, Герзанич В.М. приділяв значну увагу стратегіям та способам оптимізації залучення іноземних інвестицій в національну економіку [2], Лукаш В.В., Левковський О.М. – шляхам залучення іноземних інвестицій [3], Бойко А.О., Боженко В.В., Безрук В.В. – механізму залучення іноземних інвестицій [4], Касянок К.Г. – міжнародному досвіду залучення інвестицій [5]. Питанням іноземних інвестицій також займалися Мошляк І.О. [6],

Парфентьева О.Г. [7], Мітал О.Г., Ладонько Л.С., Калінько І.В. [8], Карінцева О.І., Дегтярьова І.Б., Харченко М.О., Долгошеєва О.І., Кіріл'єва А.В. [9], Шевченко Л.В. [10], Юдіна С.В., Пирогов С.О. [11], Хаустова Є.Б., Кульбовський С.А. [12], Китайчук Т.Г. [13] та інші. Тим не менше, визначенню змісту поняття «система залучення іноземних інвесторів», а також виділенню чинників, які впливають на цю систему, вітчизняними та іноземними науковцями приділено недостатньо уваги.

**Метою дослідження** є обґрунтування та формулювання визначення поняття «система залучення іноземних інвестицій», аргументування пропозицій щодо поділу чинників, які впливають на цю систему, на окремі групи.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Бойко А.О., Боженко В.В. та Безрук В.В. виділяють дві групи суб'єктів системи залучення прямих іноземних інвестицій: головні – суб'єкт господарювання, прямий іноземний інвестор, другорядні – державні органи влади, посередники, агентства із залучення інвестицій [4]. Аналогічного підходу дотримується і Мошляк І.О. [6]. Проте самого визначення поняття «система залучення іноземних інвесторів» ці учені не формулюють. На наш погляд, запропонований ними суб'єктний склад може бути переглянутий, оскільки серед запропонованих суб'єктів відсутнє населення, частина якого є робочою силою, необхідною для реалізації будь-якого інвестиційного проекту, відсутні органи місцевого самоврядування, які також можуть бути суб'єктами залучення іноземних інвестицій. Крім того, виділення посередників та агентств із залучення інвестицій в окремі групи, на нашу думку, є недоцільним, тому що ці групи охоплюються поняттям суб'єктів господарювання.

Парфентьева О.Г. вважає, що під системою залучення іноземних інвестицій слід розуміти сукупність окремих її складових та їх взаємозв'язку [7]. Відповідно, вона виділяє такі складові:

- іноземні інвестиційні компанії, що діють у та під впливом певного бізнес-середовища;
- об'єкти (власні іноземні інвестиції);
- інвестиційні проекти, реалізація яких є однією з основних причин залучення іноземних інвестицій;
- форми залучення іноземних інвестицій, вибір яких залежить від специфіки конкретного інвестиційного проекту та мотивів діяльності суб'єктів системи [7].

На нашу думку, стверджувати, що суб'єктом здійснення іноземного інвестування є лише іноземні інвестиційні компанії є не зовсім вірно,

адже в економіку України можуть інвестувати ще й установи іноземних держав, міжнародні організації тощо.

Мітал О.Г., Ладонько Л.С., Калінько І.В. вважають, що на залучення іноземних інвестицій в економіку України впливають такі складові: політично-правова, економічна, організаційна, інформаційна, якісне надання консультативних послуг [8].

Ми вважаємо, що якісне надання консультативних послуг не варто виділяти в окрему категорію, оскільки надання таких послуг охоплюється іншими складовими.

Карінцева О.І., Дегтярьова І.Б., Харченко М.О., Долгошеєва О.І., Кіріл'єва А.В. виділяють такі складові залучення іноземних інвестицій: інституційно-правову, грошово-кредитну, бюджетно-податкову, територіально-організаційну [9].

На наш погляд, в умовах нестабільності міжнародних відносин доцільно виділити ще військову та політичну складові залучення іноземних інвестицій.

Шевченко Л.В. [10], Юдіна С.В., Пирогов С.О. [11] виділяють такі групи факторів залучення іноземних інвестицій:

- політично-економічні, тобто: політична стабільність; ступінь втручання уряду в економіку; відношення до зарубіжних та іноземних інвестицій; дотримання положень міжнародних договорів; рівень довіри суспільства до влади; стабільність законодавчої бази; залежність судової системи; наявність прозорої системи лобювання інтересів окремих груп; рівень законодавства у сфері власності; наявність ефективної системи захисту інвестицій; можливість обійти торговельні обмеження; фактори, що стимулюють економічне зростання;

- ресурсно-економічні, а саме: наявність природних ресурсів; демографічна ситуація; географічне положення;

- загальноекономічні, тобто: темпи економічного зростання; співвідношення споживання і заощаджень; ставка позичкового відсотка; норма чистого прибутку; рівень і динаміка інфляції; конвертованість валюти; стан платіжного балансу; стан економіки країни; динаміка росту ВВП; розмір внутрішнього та зовнішнього боргів; рівень тіньової економіки;

- глобальні, під якими розуміють: державний суверенітет; відсутність військових дій та загрози знищення підприємства ракетними ударами, чи конфіскації бізнесу окупантами на даній території;

- фактори міжнародних відносин, тобто: міжнародний рейтинг країни; співпраця

з міжнародними організаціями; дотримання норм і правил конвенцій та договорів;

– фактори пропозиції, що розуміються як: витрати на виробництво; логістика; наявність ресурсів; доступ до технологій;

– фактори попиту, тобто: доступ споживачів до товарів чи послуг компанії; маркетингові переваги; використання конкурентних переваг; мобільність замовників [10; 11].

Хаустова Є.Б. та Кульбовський С.А. виділяють серед чинників, які беруться до уваги для прийняття інвестиційних рішень:

– інституційні чинники: внутрішня і зовнішня політична стабільність; нормативно-законодавча платформа країни та загальнодержавна політика щодо залучення інвестицій; прозорість та об'єктивність судової системи; стабільність господарського, фінансового і податкового права; національний менталітет; ступінь втручання держави в економіку; гарантія прав і свобод особи; захищеність прав інтелектуальної власності;

– економічні чинники: загальний стан національної економіки; рівень відкритості економічної системи та інформаційна відкритість; стабільність національної валюти та виваженість фіскальної політики; динаміка росту ВВП; характеристика та стан банківської сфери; ринкова та інвестиційна інфраструктура; податки і митні тарифи; вартість та кількість робочої сили; доступ до засобів виробництва (наявність або відсутність приватизації); рівень конкурентоздатності на світових та внутрішніх ринках, стан державного боргу та імпорто-експортної активності, членство у міжнародних організаціях та угодах [12].

Китайчук Т.Г. вважає, що на інвестиційну привабливість підприємства впливають такі фактори, як його фінансовий стан, ринкове оточення та корпоративне управління. Крім того, вона поділяє чинники впливу на інвестиційну привабливість на: чинники прямого впливу (внутрішні) та непрямого впливу (зовнішні). До внутрішніх відносяться: фіскальні стимули, трудовий чинник, інноваційний чинник, комерційний чинник, фінансово-аналітичний чинник, чинник конкурентоспроможності та споживчий чинник. Зовнішні чинники поділяються на географічні, політичні, правові, екологічні, грошово-кредитні, демографічні та чинник взаємодії інвестора з державою.

Ми пропонуємо визначити систему залучення іноземних інвесторів як організовану (впорядковану) сукупність чинників, які підвищують ймовірність встановлення довгострокових та взаємовигідних відносин між державою,

органами місцевого самоврядування, вітчизняними суб'єктами господарювання, населенням з одного боку та іноземними інвесторами з іншого.

У контексті даного визначення можна виділити описані нижче групи чинників.

1. **Політичні чинники** – політичні дії та події, які можуть вплинути на поведінку інвестора (вступ країни у міжнародні союзи, зміна напряму політики держави тощо).

2. **Військові чинники** – гарантії забезпечення захисту від повітряних, артилерійських обстрілів, наступів сухопутних військ, руйнування інфраструктури (доріг, електростанцій тощо), недопущення втрати інвесторами найбільш продуктивної і кваліфікованої робочої сили внаслідок військової мобілізації, страхування збитків іноземних інвесторів, понесених у зв'язку із військовими діями.

3. **Фінансово-економічні чинники** – стабільність і прогнозованість макро- та мікроекономічних показників і їхньої динаміки (офіційний валютний курс, рівень інфляції, мінімальна заробітна плата, динаміка росту ВВП, фінансові характеристики підприємства, що є об'єктом інвестування, тощо).

4. **Правові чинники** – стабільність та визначеність напряму розвитку законодавства, справедливе правозастосування, чесні і неупереджені судові та правоохоронні системи.

5. **Ментально-національні чинники** – специфіка ментальності народу держави, яка, зокрема, характеризує сумлінність виконання індивідами дорученої роботи, несення ними відповідальності за якість та своєчасність її виконання, дотримання досягнених домовленостей.

6. **Інформаційно-технологічні чинники** – надійність використання техніки, технологій, каналів засобів зв'язку, програмного забезпечення, які іноземний інвестор застосовуватиме у разі прийняття рішення про ведення бізнесу в Україні (наприклад, технологічна захищеність української банківської системи (в т.ч. систем клієнт-банку), захищеність програмного забезпечення для подачі податкової, статистичної звітності, для ведення бухгалтерського обліку тощо).

7. **Природно-ресурсні чинники** – наявність природних ресурсів та забезпечення доступу інвесторів до них (до корисних копалин, земель сільськогосподарського призначення тощо).

**Висновки.** На основі аналізу досліджень науковців за схожою тематикою, враховуючи зростання вагомості деяких чинників, значення впливу яких на економіку цивілізованих держав у недалекому минулому вважалися гіпотетичними (наприклад, військові чинники), було запропоновано нове визначення дефініції

«система залучення іноземних інвесторів» як організованої (впорядкованої) сукупності чинників, які підвищують ймовірність встановлення довгострокових та взаємовигідних відносин між державою, органами місцевого самоврядування, вітчизняними суб'єктами

господарювання, населенням з одного боку та іноземними інвесторами з іншого. А також виділено наступні групи чинників: політичні, військові, економічно-фінансові, правові, ментально-національні, інформаційно-технологічні та природно-ресурсні.

### Бібліографічний список

1. Нечипорук О.В. Проблема залучення іноземних інвестицій в Україні під час війни. *Економіка та суспільство*. 2023. № 54. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2714/2628>
2. Герзанич В.М. Залучення іноземних інвестицій в національну економіку: основні стратегії та способи їх оптимізації. 2015. URL: [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/10\\_2015/58.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/10_2015/58.pdf)
3. Лукаш В.В., Левковський О.М. Шляхи залучення іноземних інвестицій в підприємства газотранспортної системи України. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/47215837.pdf>
4. Бойко А.О., Боженко В.В., Безрук В.В. Механізм залучення іноземних інвестицій. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія : Економіка і управління*. 2018. Том 29 (68). № 6. С. 15–19. URL: [https://www.econ.vernadskyjournals.in.ua/journals/2018/29\\_68\\_6/6.pdf](https://www.econ.vernadskyjournals.in.ua/journals/2018/29_68_6/6.pdf)
5. Касянок К.Г. Міжнародний досвід залучення прямих іноземних інвестицій в умовах фінансових дисбалансів. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. 2018. № 18/2. С. 38–44. URL: [http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/18\\_2\\_2018ua/10.pdf](http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/18_2_2018ua/10.pdf)
6. Мошляк І.О. Інвестиційна діяльність підприємства та її ефективність. *Вчені записки Університету «КРОК»*. 2018. № 3 (51). С. 68–73. URL: <http://snku.krok.edu.ua/index.php/vcheni-zapiski-universitetu-krok/article/view/67/94>
7. Парфентьева О.Г. Класифікація та форми залучення іноземних інвестицій. Матеріали III Міжнародної наукової конференції «Теорія, методи та практика застосування останніх технологій». 2022. С. 71–74. URL: <https://archer.chnu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/5740/1/Theories-methods-and-practices-of-the-latest-technologies.pdf#page=72>
8. Мітал О.Г., Ладонько Л.С., Калінько І.В. Шляхи підвищення дієвості механізмів забезпечення державної політики залучення іноземних інвестицій в регіональний розвиток. *Збірник наукових праць Одеського національного економічного університету*. 2021. № 3-4 (280-281). С. 70–76. URL: <https://epub.chnpu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/8771/1/Шляхи%20підвищення%20дієвості%20механізмів%20забезпечення%20державної%20підтримки.pdf>
9. Карінцева О.І., Дегтярьова І.Б., Харченко М.О., Долгошеєва О.І., Кіріл'єва А.В. Залучення іноземних інвестицій як інструмент забезпечення конкурентоспроможності та сталого розвитку країни. *Вісник Сумського державного університету. Серія Економіка*. 2020. № 3. С. 199–211. URL: <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/81016>
10. Шевченко Л.В. Фактори впливу на іноземне інвестування в економіку України: підходи до класифікації. *Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. Серія Економічна*. 2021. № 100. С. 57–64. URL: <https://periodicals.karazin.ua/economy/article/download/17580/16176>
11. Юдіна С.В., Пирогов С.О. Вплив іноземних інвестицій на економічний розвиток країни. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. 2018. № 18. С. 152–157. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvuumevcg\\_2018\\_18%283%29\\_33](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvuumevcg_2018_18%283%29_33)
12. Хаустова Є.Б., Кульбовський С.А. Теоретико-методичні основи розуміння інвестиційної діяльності. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих учених та студентів «Домінанти соціально-економічного розвитку України у нових реаліях». С. 144–146. URL: [https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/23938/1/DOMIN\\_2023\\_P144-146.pdf](https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/23938/1/DOMIN_2023_P144-146.pdf)
13. Кітайчук Т.Г. Інвестиційна привабливість: теоретичний аналіз та впливові фактори. *Економіка та суспільство*. 2023. № 54. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2781/2701>

### References:

1. Nечyporuk O.V. (2023) The problem of attracting foreign investment in Ukraine during the war. *Economy and Society*, no. 54. Available at: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2714/2628>
2. Herzanych V.M. (2015) Foreign investments attraction in the national economy: basic strategies and ways of their optimization. Available at: [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/10\\_2015/58.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/10_2015/58.pdf)
3. Lukash V., Levkovskiy O.M. The ways of attraction of foreign investment in gas transmission system enterprises of Ukraine. Available at: <https://core.ac.uk/download/pdf/47215837.pdf>
4. Boiko A.O., Bogenko V.V., Bezruk V.V. (2018) Mechanism for attracting foreign investments. *Scientific notes of TNU named after V.I. Vernadsky. Series: Economics and Management*, vol. 29 (68), no. 6, pp. 15–19. Available at: [https://www.econ.vernadskyjournals.in.ua/journals/2018/29\\_68\\_6/6.pdf](https://www.econ.vernadskyjournals.in.ua/journals/2018/29_68_6/6.pdf)



5. Kasianok K.G. (2018) International experience of fdi attraction in terms of financial imbalances. *Scientific Bulletin of Uzhgorod National University*, no. 18/2, pp. 38–44. Available at: [http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/18\\_2\\_2018ua/10.pdf](http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/18_2_2018ua/10.pdf)
6. Moshlyak I.O. (2018) Investment activity of the enterprise and its efficiency. *Scientific notes of the University "KROK"*, no. 3(51), pp. 68–73. Available at: <http://snku.krok.edu.ua/index.php/vcheni-zapiski-universitetu-krok/article/view/67/94>
7. Parfentieva O.G. (2022) Classification and forms of attracting foreign investment. *Abstract of III International Scientific and Practical Conference "Theories, methods and practices of the latest technologies"*, pp. 71–74. Available at: <https://archer.chnu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/5740/1/Theories-methods-and-practices-of-the-latest-technologies.pdf#page=72>
8. Mital O.G., Ladonko L.S., Kalinko I.V. (2021) Ways to increase the effectiveness of mechanism to ensure public policy to attract foreign investment in regional development. *Collection of scientific works of Odessa National Economic University*, no. 3-4 (280-281), pp. 70–76. Available at: <https://epub.chnpu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/8771/1/Шляхи%20підвищення%20дієвості%20механізмів%20забезпечення%20державної%20підтримки.pdf>
9. Karintseva O.I., Degtyarova I.B., Kharchenko M.O., Dolosheyeva O.I., Kirilyeva A.V. (2020) Attracting foreign investment as a tool to ensure competitiveness and sustainable development of the country. *Bulletin of Sumy State University. Series Economics*, no. 3, pp. 199–211. Available at: <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/81016>
10. Shevchenko L.V. (2021) Factors of influence on foreign investment in the economy of Ukraine: approaches to classification. *Bulletin of V.N. Karazin Kharkiv National University. Series Economic*, no. 100, pp. 57–64. Available at: <https://periodicals.karazin.ua/economy/article/download/17580/16176>
11. Yudina S.V., Pirogov S.O. (2018) Influence of foreign investment on economic development of the country. *Scientific Bulletin of Uzhgorod National University*, no. 18, pp. 152–157. Available at: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvuumevcg\\_2018\\_18%283%29\\_33](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvuumevcg_2018_18%283%29_33)
12. Haustova E.B., Kulbovsky S.A. Theoretical and methodological basis for understanding investment activity. *Materials of the All-Ukrainian Scientific and Practical Conference of Young Scientists and Students "Dominants of socio-economic development of Ukraine in new realities"*, pp. 144–146. Available at: [https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/23938/1/DOMIN\\_2023\\_P144-146.pdf](https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/23938/1/DOMIN_2023_P144-146.pdf)
13. Kytaichuk T.G. (2023) Investment attractiveness: theoretical analysis and influential factors. *Economy and Society*, no. 54. Available at: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2781/2701>

Стаття надійшла до редакції 26.10.2023

**Roman Gumeniuk**

Postgraduate Student,

Ivan Franko National University of Lviv

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8804-3114>

## CONTENT AND FACTORS OF THE SYSTEM OF ATTRACTING FOREIGN INVESTORS TO UKRAINE

**Objective.** The purpose of the article is to justify and formulate the definition of "system of attracting foreign investment," to argue proposals for the division of factors that affect this system into separate groups.

**Methods.** The article is based on general scientific and special methods of cognition. In the course of the research, the methods of analysis and synthesis, principles of formal logic, methods of inductive and deductive analysis were used.

**Results.** This article considers scientific and methodological vision of scientists for mechanisms, methods, factors, forms of attracting foreign investors into Ukraine, importance and necessity of foreign investments for efficient reconstruction and development of Ukrainian economy. The attention is drawn to investment potential of Ukraine in the conditions of war. **Scientific novelty.** On the basis of analyzing scientific approaches of Ukrainian economist researchers, it is suggested to define a concept "the system of attraction foreign investors" as an organized (well-ordered) collection of factors, which increase the likelihood of establishment long-term and mutually beneficial relations between the state, local self-government authorities, domestic business entities, population on the one hand and foreign investors on another hand. Taking into consideration instability of international relations, the following groups of factors influencing the system of attracting foreign investors are selected: political, military, financial and economic, legal, mental and national, information technology and natural resource. Under political factors it is suggested to consider political actions and events that may affect the investor's behavior; under military factors – guarantees of protection against air and artillery shelling, invasion of army, destruction of infrastructure, loss of the most productive and skilled labor force by investors as a result of military mobilization, insurance of losses of foreign investors incurred in connection with military actions; under financial and economic factors – stability and predictability of macro and microeconomic indicators and their dynamics; under legal factors – stability and certainty of the legislation development direction, fair enforcement, honest and impartial judicial and law enforcement systems; under mental and national factors – specificity of the mentality of the people of the state, which, in particular, characterizes the integrity of the entrusted work by individuals performance, their responsibility for the quality and timeliness of work performance, compliance with the agreements reached; under information technology factors – reliability of equipment, technologies, communication means channels, software use, which a foreign investor will use in the event of a decision to do business in Ukraine; under natural resource factors – availability of natural resources and ensuring investors to access them. **Practical significance.** The conceptual provisions of the study and the analysis can be used as a basis for developing recommendations for attracting foreign investment into Ukraine's economy during the war and post-war periods.

**Keywords:** foreign investment, system of attracting investors, system of attracting foreign investors, factors of attracting investors, reconstruction of Ukraine.