

ЗМІСТ

Амрахов П.Е. СТАТИСТИКА СУТТЄВИХ ЗМІН ЯК ІНСТРУМЕНТ ВІЯВЛЕННЯ РИЗИКІВ У ПРОЕКТАХ КЛІНІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ.....	7
Ван Сюй, Яструбський М.Я. ФОРМУВАННЯ СИСТЕМ ІНОЗЕМНОГО ІНВЕСТУВАННЯ: КИТАЙСЬКИЙ ТА УКРАЇНСЬКИЙ ДОСВІД.....	16
Грущинська Н.М. ЕКОНОМІЧНА ДИПЛОМАТІЯ В ЕПОХУ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ.....	25
Деренська Я.М., Соколова Л.В., Гладкова О.В. КОНЦЕПТУАЛЬНІ АСПЕКТИ АНАЛІЗУ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	32
Горват Т.Ю., Дуб М.І., Вчорашня А.І. ПСИХОЛОГІЧНІ ЧИННИКИ ФІНАНСОВОЇ МОТИВАЦІЇ ОСОБИСТОСТІ.....	39
Жуковський Д.М. ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ПРИ ПРОЕКТУВАННІ СИСТЕМ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ДЛЯ ГЕНЕРАЦІЇ ПЕРСОНАЛІЗОВАНОГО ВІДЕО КОНТЕНТУ В ЗАДАЧАХ SMM МЕНЕДЖМЕНТУ.....	45
Grigoriy Zaidman, Sergiy Yakubovskiy, Svitlana Romanenko MODELING DYNAMICS OF DRY BULK FREIGHT RATES AND MARKET CAPITALIZATION OF DRY BULK SHIPPING COMPANIES.....	52
Зачосова Н.В., Носань Н.С., Савранський А.О. РОЗРОБКА КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА ІЗ ВИКОРИСТАННЯМ ІНСТРУМЕНТІВ ПРОЄКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІД ВПЛИВОМ РИЗИКІВ ВОЄННОГО ЧАСУ.....	60
Лезіна А.В. ШЛЯХИ РОЗВИТКУ МЕТОДОЛОГІЇ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ.....	66
Лизогуб А.О. ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ КОГНІТИВНОГО КАПІТАЛУ ЕКОФЕРМ.....	74
Могилевська О.Ю., Ціпоренко С.Ю., Дудковський Т.Г. Настопиров В.І., Фільченко І.Ю. ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ АГРОПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ.....	80
Наконечна О.А. ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ЗБАЛАНСОВАНОЇ СИСТЕМИ ПОКАЗНИКІВ В СТРАТЕГІЧНОМУ УПРАВЛІННІ ПРИВАТНИМИ ЗАКЛАДАМИ НЕФОРМАЛЬНОЇ ОСВІТИ ДОРΟΣЛИХ.....	88

Новак У.П., Мандрик В.О., Говда Г.А. ФІНАНСУВАННЯ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ: РОЛЬ БАНКІВСЬКОГО КРЕДИТУВАННЯ.....	97
Овадюк В.О., Драган О.І. ЗАПРОВАДЖЕННЯ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТУ У ПОЄДНАННІ З НОРМУВАННЯМ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ.....	106
Прокопенко Н.С., Круш К-К.О. ОЦІНКА ПРОЄКТНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ ЕНЕРГЕТИЧНОЇ ГАЛУЗІ.....	115
Романів С.В., Петренко І.М. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ У ЗАКЛАДАХ СОЦІАЛЬНОГО ЗАХИСТУ НАСЕЛЕННЯ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	121
Романова Л.В., Павловський С.А., Бережинський Д.В. ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ФОРМУВАННЯ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД.....	126
Сидоренко О.В., Черемський І.А. ЗАСОБИ ОРГАНІЗАЦІЇ СИСТЕМИ КОМУНІКАЦІЇ НА ІТ-ПІДПРИЄМСТВІ.....	135
Фісуненко П.А., Анферов А.А. ФОРМУВАННЯ ІНСТРУМЕНТАРІЮ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ ДЕВЕЛОПЕРСЬКОГО ПРОЄКТУ.....	142
Хоменко І.О., Бабаченко Л.В., Москаленко В.А., Ємець В.О. МАРКЕТИНГОВІ АСПЕКТИ ПОСИЛЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВА ЧЕРЕЗ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	150
Хоменко І.О., Кичко І.І., Фридрих Р.О. СУЧАСНІ НАПРЯМИ ВИКОРИСТАННЯ СИСТЕМ УПРАВЛІННЯ НАВЧАННЯМ ПЕРСОНАЛУ КОМПАНІЯМИ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ КОРОНАВІРУСУ ТА ВОЄННОГО СТАНУ.....	158
Вовк Р.О. ФІНАНСОВА СТІЙКІСТЬ ТА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ: УМОВИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОЇ ПРИБУТКОВОСТІ КОМПАНІЙ УКРАЇНИ.....	166
Мельник Л.Г., Карінцева О.І., Пархоменко Д.В. Кубатко О.В., Завдов'єва Ю.М. ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ПЕРЕХОДУ УКРАЇНИ НА «ЗЕЛЕНУ» ЕНЕРГЕТИКУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	173
Хандога Ю.В., Маргітч В.В., Сембай Н.М., Графська О.І., Філімонов Ю.Л. ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ТА МОДЕЛІ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ: МАРКЕТИНГОВИЙ, СОЦІОЛОГІЧНИЙ, КОМУНІКАЦІЙНИЙ.....	183

CONTENTS

Polad Amrakhov STATISTICS OF SIGNIFICANT CHANGES AS A TOOL FOR RISK DETECTION IN CLINICAL RESEARCH PROJECTS.....	7
Xu Wang, Mykhailo Yastrubskyy FORMATION OF FOREIGN INVESTMENT SYSTEMS: CHINESE AND UKRAINIAN EXPERIENCE.....	16
Natalia Hrushchynska ECONOMIC DIPLOMACY IN THE AGE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE.....	25
Yana Derenska, Lyudmyla Sokolova, Olha Hladkova CONCEPTUAL ASPECTS OF ANALYSIS OF ECONOMIC ACTIVITY.....	32
Tetyana Horvat, Maryna Dub, Antonina Vchorashnia PSYCHOLOGICAL FACTORS OF PERSONAL FINANCIAL MOTIVATION.....	39
Dmytro Zhukovskiy INNOVATIVE APPROACHES TO DESIGNING ARTIFICIAL INTELLIGENCE SYSTEMS FOR PERSONALIZED VIDEO CONTENT GENERATION IN SMM MANAGEMENT.....	45
Grigoriy Zaidman, Sergiy Yakubovskiy, Svitlana Romanenko MODELING DYNAMICS OF DRY BULK FREIGHT RATES AND MARKET CAPITALIZATION OF DRY BULK SHIPPING COMPANIES.....	52
Nataliia Zachosova, Nataliia Nosan, Artem Savransky DEVELOPMENT OF A COMPETITIVE STRATEGY OF AN ENTERPRISE USING PROJECT MANAGEMENT TOOLS UNDER THE IMPACT OF WARTIME RISKS.....	60
Anastasiia Liezina WAYS TO DEVELOP A METHODOLOGY FOR ECONOMIC SECURITY OF ENTERPRISES.....	66
Lyzogub Andrii INNOVATION AND INVESTMENT ASPECTS OF THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF COGNITIVE CAPITAL OF ECOFARMS.....	74
Olga Mohylevska, Serhii Tsiporenko, Taras Dudkovsky Valerii Nastopyrov, Ivan Filchenko FORMATION OF MANAGEMENT STRATEGY FOR ENTERPRISES OF THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX.....	80
Olga Nakonechna FEATURES OF THE APPLICATION OF A BALANCED SCORECARD IN THE STRATEGIC MANAGEMENT OF PRIVATE INSTITUTIONS OF NON-FORMAL ADULT EDUCATION.....	88

Ulyana Novak, Vasyl Mandryk, Halyna Hovda FINANCING OF THE HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS IN UKRAINE: THE ROLE OF BANK LOANS.....	97
Victoria Ovadiuk, Olena Dragan INTRODUCTION OF TIME MANAGEMENT IN COMBINATION WITH LABOR STANDARDS AT THE ENTERPRISES.....	106
Nataliia Prokopenko, Kostyantyn-Kristian Krush EVALUATION OF PROJECT MANAGEMENT IN ENERGY INDUSTRY ENTERPRISES.....	115
Serhii Romaniv, Ihor Petrenko FEATURES OF THE FORMATION AND USE OF FINANCIAL RESOURCES IN THE SOCIAL PROTECTION INSTITUTIONS OF THE POPULATION IN THE CONDITIONS OF WAR.....	121
Lidiya Romanova, Serhii Pavlovskiy, Denys Berezhytskyi FOREIGN EXPERIENCE IN FORMING TERRITORIAL COMMUNITIES.....	126
Oksana Sydorenko, Ihor Cheremskyi MEANS OF ORGANIZING A COMMUNICATION SYSTEM AT AN IT ENTERPRISE.....	135
Pavlo Fisunenکو, Andrii Anferov FORMATION OF MARKETING COMMUNICATIONS TOOLKIT FOR A DEVELOPMENT PROJECT.....	142
Inna Khomenko, Larysa Babachenko, Valentyna Moskalenko, Vladyslav Yemets MARKETING ASPECTS OF THE IMPROVING OF THE COMPETITIVE ADVANTAGES OF THE ENTERPRISE THROUGH THE FORMATION OF A STRATEGIC MANAGEMENT SYSTEM IN THE CONDITIONS OF WAR.....	150
Inna Khomenko, Iryna Kychko, Roman Frydrykh CURRENT APPROACHES TO THE USE OF LEARNING MANAGEMENT SYSTEMS BY COMPANIES DURING THE COVID-19 PANDEMIC AND MARTIAL LAW.....	158
Rostyslav Vovk FINANCIAL SUSTAINABILITY AND SOCIAL RESPONSIBILITY OF BUSINESS: CONDITIONS FOR ENSURING SUSTAINABLE PROFITABILITY OF UKRAINIAN COMPANIES.....	166
Leonid Melnyk, Oleksandra Karintseva, Dmytro Parkhomenko, Oleksandra Kubatko, Yulia Zavadovych ENVIRONMENTAL AND ECONOMIC ASPECTS OF UKRAINE'S TRANSITION TO "GREEN" ENERGY IN THE CONDITIONS OF MARTIAL LAW.....	173
Yurii Khandoha, Viktoriia Marhitych, Nataliia Sembay Oryslava Hrafka, Yurii Filimonov THEORETICAL APPROACHES AND MODELS OF FORMING THE IMAGE OF A TERRITORIAL COMMUNITY: MARKETING, SOCIOLOGICAL, COMMUNICATION.....	183