

## ЗМІСТ

**Natalia Bobro**

INTELLIGENT DATA PROCESSING TECHNOLOGIES AS A BASIS  
FOR MODELING DIGITAL AVATARS IN THE EDUCATIONAL ENVIRONMENT ..... 7

**Бобровник В.М., Андрушкевич З.М., Занихайло Р.С.**

ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПРОДАЖАМИ  
НА ПІДПРИЄМСТВАХ З БАГАТОРІВНЕВОЮ СТРУКТУРОЮ  
В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ МАРКЕТИНГУ ВЗАЄМОВІДНОСИН.....14

**Борисова В.А., Ждек В.М.**

РОЗВИТОК ЕКОЛОГІЧНОГО СТРАХУВАННЯ  
В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ ЗМІН..... 23

**Ганусич В.О., Шімон В.**

СТРАТЕГІЯ ЗАПРОВАДЖЕННЯ ОБЛІКУ І ЗВІТНОСТІ  
ЗІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ..... 28

**Гривківська О.В., Вента Б.О.**

ІНВЕСТИЦІЙНА СТРАТЕГІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ВІДНОВЛЕННЯ ТА ТРАНСФОРМАЦІЇ  
ПІДПРИЄМСТВ АГРАРНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ.....35

**Valerii Dykha**

WORLD EXPERIENCE IN ENSURING ENERGY SECURITY..... 41

**Драган О.І., Карпа М.Б.**

НАПРЯМКИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ..... 51

**Єрємін М.В.**

АДАПТИВНЕ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ  
В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ..... 56

**Кретов Д.Ю., Кретова О.І., Ігнатенко Д.Ю.**

МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД ВПРОВАДЖЕННЯ ЦИФРОВОЇ ВАЛЮТИ  
ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКУ..... 63

**Кубатко О.В., Письменна У.Є., Сотник І.М.,****Калініченко Л.Л., Трипольська Г.С.**

ФІНАНСОВІ ТА ПРОСВІТНИЦЬКІ ІНСТРУМЕНТИ ПЕРЕХОДУ  
ДОМОГОСПОДАРСТВ НА ВІДНОВЛЮВАНІ ДЖЕРЕЛА ЕНЕРГІЇ  
ДЛЯ ДЕКАРБОНІЗАЦІЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....71

**Мельник Л.Г., Кубатко О.В., Гриценко П.В., Дудка М., Тао Сеньлінь**

УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ ТРАНСФОРМАЦІЄЮ В УМОВАХ ВІЙНИ: АДАПТАЦІЯ  
КЛАСИЧНИХ МОДЕЛЕЙ СПОЖИВЧОЇ ПОВЕДІНКИ ДО НОВИХ РЕАЛІЙ ..... 81

**Ніколаєв Д.О.**

ОСОБЛИВОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ТА РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ  
РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ У ЦИФРОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ..... 88

**Павловський С.А., Могилевська О.Ю., Ребрина А.М., Кравець С.Р.**

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ  
УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР.....97

**Сидоренко О.В., Черемський І.А.**

АНАЛІЗ ПРОБЛЕМ СИСТЕМИ КОМУНІКАЦІЙ В УКРАЇНСЬКИХ ІТ-КОМПАНІЯХ.....106

**Сохацький О.Ю., Глухий Н.В.**

ВПЛИВ МІЖНАРОДНИХ КОНФЛІКТІВ НА ТРАНСФОРМАЦІЮ  
СТРАТЕГІЙ МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ.....117

<b>Степанець І.П.</b> ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ ПІДПРИЄМСТВ НА РИНКУ ЗАСОБІВ ЗАХИСТУ РОСЛИН.....	123
<b>Inna Khomenko, Larisa Babachenko, Anna Verbytska, Valentina Moskalenko, Anastasiia Soroka</b> INVESTMENTS AND INNOVATION IN INTERNET MARKETING AS A COMPONENT OF MARKETING COMMUNICATIONS IN THE SYSTEM OF STRATEGIC MANAGEMENT OF STARTUPS ON THE NATIONAL AND INTERNATIONAL MARKET OF GOODS AND SERVICES IN CONDITIONS OF UNCERTAINTY.....	132
<b>Чуприна С.Л.</b> МЕХАНІЗМИ РЕАЛІЗАЦІЇ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ В УМОВАХ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ.....	141
<b>Щебель А.І., Колпак О.В., Сердюк А.В.</b> МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД ДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	147
<b>Юр'єв В.О.</b> ВПЛИВ РОЗВИТКУ ТРАНСПОРТНОЇ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ ПРОМИСЛОВОГО РИНКУ НА ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ.....	153
<b>Бондаренко В.М.</b> ЕКОНОМІЧНА ОЦІНКА РИЗИКІВ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЕКТУ.....	162

## CONTENTS

<b>Natalia Bobro</b> INTELLIGENT DATA PROCESSING TECHNOLOGIES AS A BASIS FOR MODELING DIGITAL AVATARS IN THE EDUCATIONAL ENVIRONMENT .....	7
<b>Valentyna Bobrovnyk, Zinaida Andrushkevych, Roman Zanykhailo</b> FORMATION OF A SALES MANAGEMENT SYSTEM AT ENTERPRISES WITH A MULTI-LEVEL STRUCTURE IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION OF RELATIONSHIP MARKETING.....	14
<b>Victoria Borisova, Vasyl Zhdek</b> DEVELOPMENT OF ENVIRONMENTAL INSURANCE IN THE CONTEXT OF TRANSFORMATIONAL CHANGES.....	23
<b>Veronika Hanusych, Violetta Shimon</b> IMPLEMENTATION STRATEGY FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT ACCOUNTING AND REPORTING IN UKRAINE.....	28
<b>Oksana Hryvkivska, Bogdan Venta</b> INVESTMENT STRATEGY AS A TOOL FOR THE RENOVATION AND TRANSFORMATION OF ENTERPRISES IN THE AGRICULTURAL SECTOR OF UKRAINE IN WAR CONDITIONS.....	35
<b>Valerii Dykha</b> WORLD EXPERIENCE IN ENSURING ENERGY SECURITY.....	41
<b>Olena Dragan, Mykhailo Karpa</b> DIRECTIONS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF ENTERPRISES.....	51
<b>Mykola Yeromin</b> ADAPTIVE MANAGERIAL DECISION-MAKING IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION.....	56
<b>Dmytro Kretov, Olena Kretova, Dana Ignatenko</b> INTERNATIONAL EXPERIENCE OF IMPLEMENTING A CENTRAL BANK DIGITAL CURRENCY.....	63
<b>Oleksandra Kubatko, Ulyana Pysmenna, Iryna Sotnyk, Lyudmila Kalinichenko, Galyna Trypolska</b> FINANCIAL AND EDUCATIONAL INSTRUMENTS FOR THE HOUSEHOLD TRANSITION TO RENEWABLE ENERGY SOURCES AND DECARBONIZATION OF THE NATIONAL ECONOMY.....	71
<b>Leonid Melnyk, Oleksandra Kubatko, Pavlo Hrytsenko, Mariia Dudka, Tao Senlin</b> MANAGEMENT OF ECONOMIC TRANSFORMATION IN WARTIME: ADAPTING CLASSICAL CONSUMER BEHAVIOR MODELS TO NEW REALITIES.....	81
<b>Daniil Nikolaiev</b> FEATURES OF THE ACTIVITY AND DEVELOPMENT OF RETAIL ENTERPRISES IN THE DIGITAL ENVIRONMENT.....	88
<b>Serhii Pavlovskiy, Olga Mohylevska, Anna Rebryna, Serhii Kravets</b> THEORETICAL AND METHODOLOGICAL APPROACHES TO FORMING AN EFFECTIVE MANAGEMENT SYSTEM FOR INNOVATIVE ACTIVITIES OF BUSINESS STRUCTURES.....	97
<b>Oksana Sydorenko, Ihor Cheremskiy</b> ANALYSIS OF COMMUNICATION SYSTEM ISSUES IN UKRAINIAN IT COMPANIES.....	106

<b>Oleksandr Sokhatskyi, Nazar Hlukhyi</b> THE IMPACT OF INTERNATIONAL CONFLICTS ON THE TRANSFORMATION OF INTERNATIONAL MARKETING STRATEGIES.....	<b>117</b>
<b>Ihor Stepanets</b> FEATURES OF MARKETING STRATEGIES OF ENTERPRISES ON THE PLANT PROTECTION PRODUCTS MARKET .....	<b>123</b>
<b>Inna Khomenko, Larisa Babachenko, Anna Verbytska, Valentina Moskalenko, Anastasiia Soroka</b> INVESTMENTS AND INNOVATION IN INTERNET MARKETING AS A COMPONENT OF MARKETING COMMUNICATIONS IN THE SYSTEM OF STRATEGIC MANAGEMENT OF STARTUPS ON THE NATIONAL AND INTERNATIONAL MARKET OF GOODS AND SERVICES IN CONDITIONS OF UNCERTAINTY.....	<b>132</b>
<b>Stepan Chupryna</b> MECHANISMS OF IMPLEMENTATION OF THE STATE HEALTH POLICY OF UKRAINE IN THE CONDITIONS OF EUROPEAN INTEGRATION.....	<b>141</b>
<b>Andrii Shchebel, Oleksandr Kolpak, Artur Serdyuk</b> METHODOLOGICAL APPROACH TO ENSURING ENVIRONMENTAL AND ECONOMIC SECURITY OF THE ECONOMIC ACTIVITY OF AGRICULTURAL ENTERPRISES.....	<b>147</b>
<b>Viktor Yuriev</b> IMPACT OF THE DEVELOPMENT OF THE TRANSPORT LOGISTICS SYSTEM OF THE INDUSTRIAL MARKET ON THE ECONOMY OF UKRAINE.....	<b>153</b>
<b>Viktoriiia Bondarenko</b> ECONOMIC ASSESSMENT OF INVESTMENT PROJECT RISKS.....	<b>162</b>