

ЗМІСТ

Natalia Bobro

INTELLIGENT DATA PROCESSING TECHNOLOGIES AS A BASIS
FOR MODELING DIGITAL AVATARS IN THE EDUCATIONAL ENVIRONMENT 7

Бобровник В.М., Андрушкевич З.М., Занихайло Р.С.

ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПРОДАЖАМИ
НА ПІДПРИЄМСТВАХ З БАГАТОРІВНЕВОЮ СТРУКТУРОЮ
В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ МАРКЕТИНГУ ВЗАЄМОВІДНОСИН.....14

Борисова В.А., Ждек В.М.

РОЗВИТОК ЕКОЛОГІЧНОГО СТРАХУВАННЯ
В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ ЗМІН..... 23

Ганусич В.О., Шімон В.

СТРАТЕГІЯ ЗАПРОВАДЖЕННЯ ОБЛІКУ І ЗВІТНОСТІ
ЗІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ..... 28

Гривківська О.В., Вента Б.О.

ІНВЕСТИЦІЙНА СТРАТЕГІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ВІДНОВЛЕННЯ ТА ТРАНСФОРМАЦІЇ
ПІДПРИЄМСТВ АГРАРНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ.....35

Valerii Dykha

WORLD EXPERIENCE IN ENSURING ENERGY SECURITY..... 41

Драган О.І., Карпа М.Б.

НАПРЯМКИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ..... 51

Єрємій М.В.

АДАПТИВНЕ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ
В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ..... 56

Кретов Д.Ю., Кретова О.І., Ігнатенко Д.Ю.

МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД ВПРОВАДЖЕННЯ ЦИФРОВОЇ ВАЛЮТИ
ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКУ..... 63

Кубатко О.В., Письменна У.Є., Сотник І.М.,**Калініченко Л.Л., Трипольська Г.С.**

ФІНАНСОВІ ТА ПРОСВІТНИЦЬКІ ІНСТРУМЕНТИ ПЕРЕХОДУ
ДОМОГОСПОДАРСТВ НА ВІДНОВЛЮВАНІ ДЖЕРЕЛА ЕНЕРГІЇ
ДЛЯ ДЕКАРБОНІЗАЦІЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....71

Мельник Л.Г., Кубатко О.В., Гриценко П.В., Дудка М., Тао Сеньлінь

УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ ТРАНСФОРМАЦІЄЮ В УМОВАХ ВІЙНИ: АДАПТАЦІЯ
КЛАСИЧНИХ МОДЕЛЕЙ СПОЖИВЧОЇ ПОВЕДІНКИ ДО НОВИХ РЕАЛІЙ 81

Ніколаєв Д.О.

ОСОБЛИВОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ТА РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ
РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ У ЦИФРОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ..... 88

Павловський С.А., Могилевська О.Ю., Ребрина А.М., Кравець С.Р.

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ
УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР.....97

Сидоренко О.В., Черемський І.А.

АНАЛІЗ ПРОБЛЕМ СИСТЕМИ КОМУНІКАЦІЙ В УКРАЇНСЬКИХ ІТ-КОМПАНІЯХ.....106

Сохацький О.Ю., Глухий Н.В.

ВПЛИВ МІЖНАРОДНИХ КОНФЛІКТІВ НА ТРАНСФОРМАЦІЮ
СТРАТЕГІЙ МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ.....117

Степанець І.П.

ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ ПІДПРИЄМСТВ
НА РИНКУ ЗАСОБІВ ЗАХИСТУ РОСЛИН.....123

**Inna Khomenko, Larisa Babachenko, Anna Verbytska,
Valentina Moskalenko, Anastasiia Soroka**

INVESTMENTS AND INNOVATION IN INTERNET MARKETING AS A COMPONENT
OF MARKETING COMMUNICATIONS IN THE SYSTEM OF STRATEGIC MANAGEMENT
OF STARTUPS ON THE NATIONAL AND INTERNATIONAL MARKET
OF GOODS AND SERVICES IN CONDITIONS OF UNCERTAINTY.....132

Чуприна С.Л.

МЕХАНІЗМИ РЕАЛІЗАЦІЇ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ
ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ В УМОВАХ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ.....141

Щебель А.І., Колпак О.В., Сердюк А.В.

МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД ДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ
ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....147

Юр'єв В.О.

ВПЛИВ РОЗВИТКУ ТРАНСПОРТНОЇ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ
ПРОМИСЛОВОГО РИНКУ НА ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ.....153

CONTENTS

Natalia Bobro INTELLIGENT DATA PROCESSING TECHNOLOGIES AS A BASIS FOR MODELING DIGITAL AVATARS IN THE EDUCATIONAL ENVIRONMENT	7
Valentyna Bobrovnyk, Zinaida Andrushkevych, Roman Zanykhailo FORMATION OF A SALES MANAGEMENT SYSTEM AT ENTERPRISES WITH A MULTI-LEVEL STRUCTURE IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION OF RELATIONSHIP MARKETING.....	14
Victoria Borisova, Vasyl Zhdek DEVELOPMENT OF ENVIRONMENTAL INSURANCE IN THE CONTEXT OF TRANSFORMATIONAL CHANGES.....	23
Veronika Hanusych, Violetta Shimon IMPLEMENTATION STRATEGY FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT ACCOUNTING AND REPORTING IN UKRAINE.....	28
Oksana Hryvkivska, Bogdan Venta INVESTMENT STRATEGY AS A TOOL FOR THE RENOVATION AND TRANSFORMATION OF ENTERPRISES IN THE AGRICULTURAL SECTOR OF UKRAINE IN WAR CONDITIONS.....	35
Valerii Dykha WORLD EXPERIENCE IN ENSURING ENERGY SECURITY.....	41
Olena Dragan, Mykhailo Karpa DIRECTIONS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF ENTERPRISES.....	51
Mykola Yeromin ADAPTIVE MANAGERIAL DECISION-MAKING IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION.....	56
Dmytro Kretov, Olena Kretova, Dana Ignatenko INTERNATIONAL EXPERIENCE OF IMPLEMENTING A CENTRAL BANK DIGITAL CURRENCY.....	63
Oleksandra Kubatko, Ulyana Pysmenna, Iryna Sotnyk, Lyudmila Kalinichenko, Galyna Trypolska FINANCIAL AND EDUCATIONAL INSTRUMENTS FOR THE HOUSEHOLD TRANSITION TO RENEWABLE ENERGY SOURCES AND DECARBONIZATION OF THE NATIONAL ECONOMY.....	71
Leonid Melnyk, Oleksandra Kubatko, Pavlo Hrytsenko, Mariia Dudka, Tao Senlin MANAGEMENT OF ECONOMIC TRANSFORMATION IN WARTIME: ADAPTING CLASSICAL CONSUMER BEHAVIOR MODELS TO NEW REALITIES.....	81
Daniil Nikolaiev FEATURES OF THE ACTIVITY AND DEVELOPMENT OF RETAIL ENTERPRISES IN THE DIGITAL ENVIRONMENT.....	88
Serhii Pavlovskiy, Olga Mohylevska, Anna Rebryna, Serhii Kravets THEORETICAL AND METHODOLOGICAL APPROACHES TO FORMING AN EFFECTIVE MANAGEMENT SYSTEM FOR INNOVATIVE ACTIVITIES OF BUSINESS STRUCTURES.....	97
Oksana Sydorenko, Ihor Cheremskiy ANALYSIS OF COMMUNICATION SYSTEM ISSUES IN UKRAINIAN IT COMPANIES.....	106

Oleksandr Sokhatskyi, Nazar Hlukhyi THE IMPACT OF INTERNATIONAL CONFLICTS ON THE TRANSFORMATION OF INTERNATIONAL MARKETING STRATEGIES.....	117
Ihor Stepanets FEATURES OF MARKETING STRATEGIES OF ENTERPRISES ON THE PLANT PROTECTION PRODUCTS MARKET	123
Inna Khomenko, Larisa Babachenko, Anna Verbytska, Valentina Moskalenko, Anastasiia Soroka INVESTMENTS AND INNOVATION IN INTERNET MARKETING AS A COMPONENT OF MARKETING COMMUNICATIONS IN THE SYSTEM OF STRATEGIC MANAGEMENT OF STARTUPS ON THE NATIONAL AND INTERNATIONAL MARKET OF GOODS AND SERVICES IN CONDITIONS OF UNCERTAINTY.....	132
Stepan Chupryna MECHANISMS OF IMPLEMENTATION OF THE STATE HEALTH POLICY OF UKRAINE IN THE CONDITIONS OF EUROPEAN INTEGRATION.....	141
Andrii Shchebel, Oleksandr Kolpak, Artur Serdyuk METHODOLOGICAL APPROACH TO ENSURING ENVIRONMENTAL AND ECONOMIC SECURITY OF THE ECONOMIC ACTIVITY OF AGRICULTURAL ENTERPRISES.....	147
Viktor Yuriev IMPACT OF THE DEVELOPMENT OF THE TRANSPORT LOGISTICS SYSTEM OF THE INDUSTRIAL MARKET ON THE ECONOMY OF UKRAINE.....	153