

ЗМІСТ

Mary Ene Atalawei

STRATEGY FOR MANAGING SOCIAL CAPITAL
IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT..... 9

Безпалько О.В., Грищенко А.В., Опанасенко Р.С.

УПРАВЛІННЯ МОТИВАЦІЄЮ ПЕРСОНАЛУ ЗАСОБАМИ HR-АНАЛІТИКИ:
ФОРМУВАННЯ НОВОЇ ПАРАДИГМИ В ЕКОНОМІЦІ ПРАЦІ..... 15

Alina Berher, Andrii Istomin

DIGITALIZATION OF BUSINESS PROCESSES
IN PERSONNEL MANAGEMENT FOR THE DEVELOPMENT
OF THE ENTERPRISE'S HUMAN RESOURCE POTENTIAL..... 22

Білик В.В.

ОСНОВНІ ФАКТОРИ, КРИТЕРІЇ І ПРИНЦИПИ РЕСУРСОЗБЕРЕЖЕННЯ
МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ
В УМОВАХ СУЧАСНОГО ГОСПОДАРЮВАННЯ..... 29

Natalia Bobro

DIGITAL TOOLS AS A KEY ELEMENT OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT
TECHNOLOGY IN THE CONTEXT OF THE CURRENT TRANSFORMATION
OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS..... 38

Богдан І.В.

ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ КНИЖКОВОЇ СФЕРИ В УМОВАХ
ТРАНСФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ..... 45

Alona Buriak, Oleksandra Maslii

EUROPEAN APPROACHES TO ENHANCING
THE STATE'S ECONOMIC SECURITY THROUGH
THE DEVELOPMENT OF CYBER RESILIENCE..... 53

Ван Сюй, Яструбський М.Я.

ІНСТРУМЕНТАРІЙ СИСТЕМ ІНОЗЕМНОГО ІНВЕСТИВАННЯ
В УМОВАХ УКРАЇНСЬКО-КИТАЙСЬКОГО СПІВРОБІТНИЦТВА..... 63

Liqun Wei, Nataliya Stoyanets

RESEARCH ON THE REFORM OF THE MANAGEMENT SYSTEM
OF CHINA'S OPEN EDUCATION SYSTEM..... 70

Вента Б.О.

НАПРЯМИ АДАПТАЦІЇ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ
АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВІЙНИ..... 78

Гасенко Ю.В.

ВПЛИВ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ЗАПАСАМИ
НА ФІНАНСОВУ СТАБІЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ..... 85

Горбач С.В.

АНАЛІЗ ОСНОВНИХ ЗАГРОЗ ЕКОНОМІЧНІЙ БЕЗПЕЦІ ПІДПРИЄМСТВ
ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ..... 93

Гривківська О.В., Романова Л.В., Кацун Д.М.

ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНА МОДЕЛЬ РОЗПОДІЛУ ІНВЕСТИЦІЙНИХ РЕСУРСІВ
У ПІДВИЩЕННІ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ
ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ..... 100

Диха М.В., Диха В.В. ТЕНДЕНЦІЙНИЙ АНАЛІЗ МАКРОЕКОНОМІЧНИХ ПОКАЗНИКІВ УКРАЇНИ ТА ШЛЯХИ ЇХ ПОКРАЩЕННЯ.....	107
Драган О.О., Зубченко В.В., Качан Д.А., Мельник С.О. МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ БАНКІВ ПІД ЧАС ФОРМУВАННЯ ПОПИТУ ЦІЛЮВИХ СЕГМЕНТІВ НА ФОНДОВОМУ РИНКУ.....	119
Дуга С.Ю. АНАЛІЗ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ В ЕКОНОМІЧНІЙ СИСТЕМІ УКРАЇНИ: МАКРОРІВЕНЬ ТА МОДЕЛЮВАННЯ ЯКОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ.....	128
Ільченко В.М., Дорош В.С. ІНСТРУМЕНТИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СТАРТАПІВ	134
Калінчик М.В., Ребрина А.М. КОНТРАКТНЕ СВИНАРСТВО: НОВІ МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ УКРАЇНИ В УМОВАХ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ОБМЕЖЕНЬ.....	141
Кібальніков А.В., Іванюта Т.М. ЕКОНОМІЧНІ ІНДИКАТОРИ СОЦІАЛЬНОЇ СКЛАДОВОЇ В ОЦІНЦІ РІВНЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВOSTІ.....	155
Кот Л.Л. ГЕНДЕРНИЙ АСПЕКТ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА: МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ІНКЛЮЗІЇ В УКРАЇНІ.....	162
Ларіна Я.С., Єгоров О.Ю. ПОЗИЦІОНУВАННЯ ЯК КЛЮЧОВИЙ ЕЛЕМЕНТ БРЕНДИНГУ.....	172
Мартинець В.В., Руденко В.А. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ.....	179
Масленніков Є.І., Шевченко М.В. УПРАВЛІННЯ КРЕАТИВНИМИ КОМАНДАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	186
Михайлик О.М., Демиденко О.Ю. ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ ЗОВНІШНІХ ФАКТОРІВ НА ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВOSTІ.....	194
Мірчук Н.З. ТРАНСФОРМАЦІЯ ІНВЕСТИЦІЙНИХ СТРАТЕГІЙ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВOSTІ УКРАЇНИ: ВІДПОВІДЬ НА ВИКЛИКИ ВОЄННОГО СТАНУ ТА ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ.....	203
Olena Nagolyuk, Larysa Vasyurenko BASIC ASPECTS OF MANAGING ENTERPRISE MARKETING POLICY IN THE CONTEXT OF MARKETING.....	210
Павловський С.А., Могилевська О.Ю., Куриленко О.В., Настопилов В.І. ЕКОНОМІЧНА ОЦІНКА ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА МАШИНОБУДІВНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ.....	216
Петровський С.В., Петровська М.А., Федяй Н.О., Чоловська Н.В., Шор К.В. ВПРОВАДЖЕННЯ ОРГАНІЧНОГО ХАРЧУВАННЯ В ШКОЛАХ ЛЬВІВЩИНИ ЯК МАРКЕТИНГОВИЙ ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ ОРГАНІЧНОГО ВИРОБНИЦТВА В УКРАЇНІ.....	225

Рудова А.Я., Драган О.І., Польовий С.А. СОЦІАЛЬНІ ВИКЛИКИ ТА ІНСТРУМЕНТИ ЇХ ВИРІШЕННЯ У СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ.....	233
Рябенко В.В., Томецький В.М. ОСОБЛИВОСТІ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ: АНАЛІЗ ЗМІН У ЗОВНІШНЬОМУ ТА ВНУТРІШНЬОМУ СЕРЕДОВИЩІ ПІДПРИЄМСТВА.....	242
Савченко А.М., Паянок Т.М., Краєвський В.М. ТРАНСФОРМАЦІЯ РЕКЛАМНО-КОМУНІКАЦІЙНОГО РИНКУ УКРАЇНИ ТА ЄВРОПИ: СТРАТЕГІЧНІ ТРЕНДИ, СТАЛІСТЬ І НОВА ПАРАДИГМА МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ.....	250
Степанова К.В., Яковенко О.І., Первой О.С. ПРОЄКТУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ НА ЗАСАДАХ SMART-ЦІЛЕЙ.....	258
Тимошенко Ю.О. УПРАВЛІННЯ КРЕДИТНИМИ РИЗИКАМИ ЯК СКЛАДОВА ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ.....	265
Устік Т.В., Білошапка Ю.М. БРЕНДИНГ АГРОЛОГІСТИЧНИХ ЦЕНТРІВ ТА ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ ТА РИЗИКУ.....	272
Цвігун І.А., Савіцька С.І., Місінькевич О.П. ВПЛИВ ДЕМОГРАФІЧНИХ ЧИННИКІВ НА РЕФОРМУВАННЯ ПЕНСІЙНИХ СИСТЕМ КРАЇН ЄС І УКРАЇНИ.....	282
Цвірова В.В. ПОБУДОВА РЕГРЕСІЙНОЇ ARDL МОДЕЛІ ДЛЯ АНАЛІЗУ ЕКОНОМІЧНИХ ДЕТЕРМІНАНТ ВІЙСЬКОВИХ ВИТРАТ БРАЗИЛІЇ (2000-2024 РР.).....	289
Гудзь Ю.Ф., Стойка В.О., Бобко В.В. УПРАВЛІННЯ КАДРОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ: ВИКЛИКИ ТА СТРАТЕГІЇ АДАПТАЦІЇ.....	296

CONTENTS

Mary Ene Atalawei

STRATEGY FOR MANAGING SOCIAL CAPITAL
IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT..... 9

Olena Bezpalko, Andrii Hryshchenko, Ruslan Opanasenko

MANAGEMENT OF PERSONNEL MOTIVATION USING HR ANALYTICS:
FORMATION OF A NEW PARADIGM IN LABOR ECONOMY..... 15

Alina Berher, Andrii Istomin

DIGITALIZATION OF BUSINESS PROCESSES
IN PERSONNEL MANAGEMENT FOR THE DEVELOPMENT
OF THE ENTERPRISE'S HUMAN RESOURCE POTENTIAL..... 22

Viktoriiia Bilyk

MAIN FACTORS, CRITERIA AND PRINCIPLES
OF RESOURCE SAVING OF MACHINERY ENTERPRISE
IN THE MIND OF THE GOVERNOR..... 29

Natalia Bobro

DIGITAL TOOLS AS A KEY ELEMENT OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT
TECHNOLOGY IN THE CONTEXT OF THE CURRENT TRANSFORMATION
OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS..... 38

Ivan Bogdan

FORMATION OF AN EFFECTIVE FINANCIAL SUPPORT SYSTEM
FOR THE DEVELOPMENT OF BOOK INDUSTRY ENTERPRISES
IN THE CONTEXT OF A TRANSFORMATIONAL ECONOMY..... 45

Alona Buriak, Oleksandra Maslii

EUROPEAN APPROACHES TO ENHANCING
THE STATE'S ECONOMIC SECURITY THROUGH
THE DEVELOPMENT OF CYBER RESILIENCE..... 53

Xu Wang, Mykhailo Yastrubskyy

TOOLKIT OF FOREIGN INVESTMENT SYSTEMS
IN THE CONDITIONS OF UKRAINIAN-CHINESE COOPERATION..... 63

Liqun Wei, Nataliya Stoyanets

RESEARCH ON THE REFORM OF THE MANAGEMENT SYSTEM
OF CHINA'S OPEN EDUCATION SYSTEM..... 70

Bogdan Venta

DIRECTIONS FOR ADAPTATION OF THE INVESTMENT STRATEGY
OF AN AGRICULTURAL ENTERPRISE IN WAR CONDITIONS..... 78

Yuliia Hasenko

THE IMPACT OF EFFECTIVE INVENTORY MANAGEMENT
ON THE FINANCIAL STABILITY OF ENTERPRISES..... 85

Serhii Horbach

ANALYSIS OF THE MAIN THREATS TO THE ECONOMIC SECURITY
OF FOOD INDUSTRY ENTERPRISES..... 93

Oksana Hryvkiivska, Lidiya Romanova, Dmytro Katsun

ECONOMIC AND MATHEMATICAL MODEL OF THE DISTRIBUTION
OF INVESTMENT RESOURCES IN INCREASING THE EFFICIENCY
OF THE ACTIVITIES OF FOOD INDUSTRY ENTERPRISES..... 100

Mariia Dykha, Valerii Dykha TREND ANALYSIS OF MACROECONOMIC INDICATORS OF UKRAINE AND WAYS TO IMPROVE THEM.....	107
Oksana Drahan, Viktoriia Zubchenko, Dmytro Kachan, Serhii Melnyk MARKETING COMMUNICATIONS OF BANKS DURING DEMAND FORMATION OF TARGET SEGMENTS ON THE STOCK MARKET.....	119
Serhii Duha ANALYSIS OF HUMAN CAPITAL IN THE ECONOMIC SYSTEM OF UKRAINE: MACRO-LEVEL AND QUALITY MODELING AT ENTERPRISES UNDER TRANSFORMATION.....	128
Viktoriia Ilchenko, Viktoriia Dorosh STRATEGIC MANAGEMENT TOOLS TO ENSURING THE COMPETITIVENESS OF STARTUPS.....	134
Mykola Kalinchyk, Anna Rebryna CONTRACT PIG FARMING: NEW OPPORTUNITIES FOR UKRAINE IN THE CONDITIONS OF INVESTMENT RESTRICTIONS.....	141
Andrii Kibalnikov, Tetiana Ivaniuta ECONOMIC INDICATORS OF THE SOCIAL COMPONENT IN ASSESSING THE LEVEL OF SOCIO-ECONOMIC SECURITY OF FOOD INDUSTRY ENTERPRISES.....	153
Liudmyla Kot GENDER DIMENSION OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP: OPPORTUNITIES FOR ECONOMIC INCLUSION IN UKRAINE	162
Yaroslava Larina, Oleksii Yehorov POSITIONING AS A KEY ELEMENT OF BRANDING.....	172
Viktoriya Martynets, Veronika Rudenko TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF MODERN MANAGEMENT.....	179
Yevgen Maslennikov, Milena Shevchenko MANAGEMENT OF CREATIVE TEAMS IN AN ENTERPRISE.....	186
Olha Mykhailuk, Oleksii Demydenko RESEARCH ON THE INFLUENCE OF EXTERNAL FACTORS ON THE FORMATION OF INVESTMENT RESOURCES OF FOOD INDUSTRY ENTERPRISES.....	194
Nazariy Mirchuk TRANSFORMATION OF INVESTMENT STRATEGIES OF UKRAINIAN FOOD INDUSTRY ENTERPRISES: A RESPONSE TO THE CHALLENGES OF MARTIAL LAW AND EUROPEAN INTEGRATION PROCESSES.....	203
Olena Nagolyuk, Larysa Vasyurenko BASIC ASPECTS OF MANAGING ENTERPRISE MARKETING POLICY IN THE CONTEXT OF MARKETING.....	210
Serhii Pavlovskyi, Olga Mohylevska, Oleksandr Kurylenko, Valerii Nastopyrov ECONOMIC ASSESSMENT OF THE POST-WAR RECOVERY OF THE ENTREPRENEURSHIP OF UKRAINE'S MACHINE BUILDING INDUSTRY	216
Sviatoslav Petrovskyi, Myroslava Petrovska, Natalia Fediai, Nataliya Cholovska, Kateryna Shor INTRODUCING ORGANIC FOOD IN SCHOOLS IN THE LVIV REGION AS A MARKETING TOOL FOR THE DEVELOPMENT OF ORGANIC PRODUCTION IN UKRAINE.....	225

Anastasia Rudova, Olena Dragan, Serhii Polovyi SOCIAL CHALLENGES AND TOOLS FOR THEIR SOLUTION IN THE HUMAN RESOURCES MANAGEMENT SYSTEM OF FOOD INDUSTRY ENTERPRISES IN UKRAINE.....	233
Volodymyr Riabenko, Volodymyr Tometskyy FEATURES OF INVESTMENT ACTIVITIES IN CONDITIONS OF MARTIAL LAW: ANALYSIS OF CHANGES IN THE EXTERNAL AND INTERNAL ENVIRONMENT OF THE ENTERPRISE.....	242
Alla Savchenko, Tetyana Paianok, Volodymyr Kraievskiy TRANSFORMATION OF THE ADVERTISING AND COMMUNICATION MARKET IN UKRAINE AND EUROPE: STRATEGIC TRENDS, SUSTAINABILITY AND THE NEW PARADIGM OF MARKETING COMMUNICATIONS.....	250
Kateryna Stepanova, Olena Yakovenko, Oleksandr Pervoy DESIGNING AN EFFECTIVE ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM BASED ON SMART GOALS.....	258
Yulia Tymoshenko CREDIT RISK MANAGEMENT AS A COMPONENT OF FINANCIAL SECURITY.....	265
Tetiana Ustik, Yurii Biloshapka BRANDING OF AGROLOGISTICS CENTERS AND THE DEPLOYMENT OF DIGITAL TECHNOLOGIES UNDER UNCERTAINTY AND RISK.....	272
Inna Tsvihun, Svitlana Savitska, Oleksii Misinkevych THE IMPACT OF DEMOGRAPHIC FACTORS ON THE REFORM OF PENSION SYSTEMS IN THE EU COUNTRIES AND UKRAINE.....	282
Viktoriiia Tsvirova BUILDING AN ARDL REGRESSION MODEL FOR ANALYZING THE ECONOMIC DETERMINANTS OF BRAZIL'S MILITARY EXPENDITURES (2000–2024).....	289
Iurii Gudz, Vitalii Stoika, Valentyn Bobko HUMAN RESOURCE MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF GLOBAL INSTABILITY: CHALLENGES AND ADAPTATION STRATEGIES.....	296