

ЗМІСТ

Азаренков Г.Ф. ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВ У ПАРАДИГМІ SMART-ЕКОНОМІКИ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	9
Виноградчий В.І., Романів С.В. АНАЛІЗ СУЧАСНИХ МЕТОДІВ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВО-ГОСПОДАРСЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ В ОРГАНАХ СОЦІАЛЬНОГО ЗАХИСТУ НАСЕЛЕННЯ.....	16
Вознюк М.А. ІНСТРУМЕНТИ АКТИВІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.....	21
Гривківська О.В., Драган О.І., Панчишин М.А. ВПЛИВ ВИРОБНИЧИХ ТА РИНКОВИХ РИЗИКІВ НА ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.....	28
Григор'єва О.В. ГНУЧКА АДАПТАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА: ПОЄДНАННЯ ПРОАКТИВНОГО ТА РЕАКТИВНОГО ПІДХОДІВ ДО УПРАВЛІННЯ КЛІМАТИЧНИМИ РИЗИКАМИ.....	35
Диха М.В. ВИКЛИКИ ТА ЗАГРОЗИ ВИРОБНИЧІЙ БЕЗПЕЦІ ПІДПРИЄМСТВ НАФТОГАЗОВОГО КОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ У СИСТЕМІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЇХ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ.....	42
Дишкантюк О.В. ІНТЕГРАЛЬНИЙ ІНДЕКС СТРАТЕГІЧНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-СТРУКТУРАМИ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ.....	51
Жалінська І.В. ТРАНСФОРМАЦІЯ ТЕОРІЇ МАРКЕТИНГУ В КОНТЕКСТІ ЗМІН ТИПІВ НАУКОВОЇ РАЦІОНАЛЬНОСТІ.....	58
Іляш О.І., Смоляр Л.Г., Коліщенко Р.О. ІНСТИТУЦІЙНО-РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТА МОНІТОРИНГ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ УКРАЇНИ.....	66
Копішинська К.О., Ромашко А.С. РОЛЬ СТАНДАРТІВ СЕРІЇ ISO 56000 У РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОЇ ЕКОСИСТЕМИ УКРАЇНИ.....	77
Кретов Д.Ю., Кретова О.І. РЕГУЛЯТОРНІ ПІДХОДИ ДО ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ БАНКІВСЬКОГО СЕКТОРУ: ДОСВІД РОЗВИНУТИХ КРАЇН.....	87
Кузьмін О.Є., Яструбська О.В. ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ (НА ПРИКЛАДІ КИТАЮ).....	94
Куцик П.О., Мельниченко Л.Б. ОРГАНІЗАЦІЙНО-МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ОБЛІКУ ЕКСПОРТНО-ІМПОРТНИХ ОПЕРАЦІЙ В УМОВАХ СУЧАСНОГО РЕГУЛЮВАННЯ.....	102

Irina Lysenko, Inna Khomenko, Larisa Babachenko, Valerii Pchuk INNOVATION MARKETING WITHIN THE SYSTEM OF MARKET ANALYTICS AND ENTERPRISE PRODUCT POLICY FORMATION.....	109
Малиновська Ю.Б., Заєць І.В., Мартинюк Т.О., Мачула Р.В. СТІЙКЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ЯК ДРАЙВЕР ЕКОНОМІЧНОГО ВІДНОВЛЕННЯ.....	117
Малиновський Ю.В., Шило І.В., Битяк В.Ю., Кудляк В.Я. ФАКТОРИ УСПІХУ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В ЦИФРОВУ ЕПОХУ.....	124
Олексієвець Т.І., Матвіїв І.Р., Шитов В.М. ВАЛЮТНІ КОЛИВАННЯ ТА ЦІНОУТВОРЕННЯ. ПОВЕДІНКОВІ РЕАКЦІЇ СПОЖИВАЧІВ У МІЖНАРОДНІЙ ТОРГІВЛІ.....	131
Опанасюк В.В., Могилевська О.Ю., Могилевский Ю.В. СТРАТЕГІЧНІ ІНФРАСТРУКТУРНІ МОЖЛИВОСТІ WEB 3.0 В УМОВАХ СИНГУЛЯРНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ДЛЯ УКРАЇНИ.....	137
Писарчук О.В. РЕГІОНАЛЬНА АСИМЕТРІЯ ВІДТВОРЕННЯ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ ЗА УМОВ ОБМЕЖЕНОГО ФІНАНСУВАННЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ.....	144
Погріщук Б.В., Трачук О.І. СТРУКТУРА ТА ПРОЦЕС УПРАВЛІННЯ КОМПЛЕКСОМ МАРКЕТИНГУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	151
Процайло І.Р. ПРИНЦИПИ РОЗВИТКУ БРЕНДУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ.....	159
Пузраков А.В. МОДЕЛЮВАННЯ СТРАТЕГІЧНИХ НАПРЯМКІВ РАЦІОНАЛІЗАЦІЇ ТОВАРНОЇ СТРУКТУРИ ЕКСПОРТУ УКРАЇНИ НА РИНКИ ЄС В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ.....	168
Ребрина А.М., Мальський О.М. ІНСТИТУЦІЙНІ ЗАСАДИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТІВ ПРИВАТНО-ПУБЛІЧНОГО ПАРТНЕРСТВА В УКРАЇНІ.....	177
Романенко О.В. ДІАГНОСТИКА «ТОЧОК КРИХКОСТІ» У БІЗНЕС-МОДЕЛІ ДЕВЕЛОПЕРА: МЕТОДОЛОГІЯ BIG DATA АНАЛІЗУ.....	188
Сало Я.В. КЛІЄНТООРІЄНТОВАНИЙ ПІДХІД ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	195
Сидоренко О.В., Мягков Д.В. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ В ЛАНЦЮЗІ СТВОРЕННЯ ВАРТОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ.....	201
Твердохліб І.П. ЕМПІРИЧНА ОЦІНКА ВІДНОШЕННЯ СОЦІУМУ ДО ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ІНТЕРНЕТ-ПРОСТОРУ.....	210
Федорчак О.Є. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СИСТЕМ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ ПІДПРИЄМСТВ У СУЧАСНИХ УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ РИНКІВ ТА ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ.....	221

Хоменко І.О., Базилюк А.В., Теслюк Н.П., Лейчук А.Г. МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ДО ДОСЛІДЖЕННЯ НЕМАТЕРІАЛЬНИХ ІНСТРУМЕНТІВ ПІДВИЩЕННЯ КОМАНДНОЇ МОТИВАЦІЇ В КОНТЕКСТІ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ.....	229
Цвек О.В. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ.....	240
Чала Н.Д., Уразгільдєєва К.В. МАРКЕТИНГ У ГРОМАДСЬКИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТІЙКОГО РОЗВИТКУ: ЕВОЛЮЦІЯ ПІДХОДІВ ТА СУЧАСНІ ПРАКТИКИ.....	246
Юрчик А.І. ФАКТОРИ ФОРМУВАННЯ РАЦІОНАЛЬНИХ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ ВПРОВАДЖЕННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....	255

CONTENTS

Grygorii Azarenkov ACCOUNTING AND ANALYTICAL SUPPORT FOR ENTERPRISES IN THE SMART ECONOMY PARADIGM: CHALLENGES AND PROSPECTS.....	9
Victor Vinogradchy, Serhii Romaniv ANALYSIS OF MODERN METHODS OF MANAGING FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITIES IN SOCIAL PROTECTION BODIES.....	16
Mykola Vozniuk INSTRUMENTS FOR STIMULATING INNOVATIVE DEVELOPMENT OF FOOD INDUSTRY ENTERPRISES.....	21
Oksana Hryvkivska, Olena Dragan, Marko Panchyshyn THE INFLUENCE OF PRODUCTION AND MARKET RISKS ON THE FORMATION OF THE INNOVATIVE POTENTIAL OF FOOD INDUSTRY ENTERPRISES.....	28
Olena Hryhorieva FLEXIBLE ENTERPRISE ADAPTATION STRATEGY: COMBINING PROACTIVE AND REACTIVE APPROACHES TO CLIMATE RISK MANAGEMENT.....	35
Mariia Dykha CHALLENGES AND THREATS TO THE PRODUCTION SAFETY OF ENTERPRISES IN UKRAINE'S OIL AND GAS COMPLEX IN THE SYSTEM OF ENSURING THEIR ECONOMIC SECURITY.....	42
Oksana Dyshkantiuk INTEGRATED INDEX OF STRATEGIC TRANSFORMATION AS A TOOL FOR MANAGEMENT OF BUSINESS STRUCTURES IN THE HOSPITALITY SPHERE.....	51
Iryna Zhalinska THE TRANSFORMATION OF MARKETING THEORY IN THE CONTEXT OF CHANGES IN TYPES OF SCIENTIFIC RATIONALITY.....	58
Olha Ilyash, Liubov Smoliar, Ruslan Kolishenko INSTITUTIONAL AND RESOURCE SUPPORT AND MONITORING OF UKRAINE'S ECONOMIC GROWTH.....	66
Kateryna Kopishynska, Alla Romashko THE ROLE OF ISO 56000 SERIES STANDARDS IN THE DEVELOPMENT OF UKRAINE'S INNOVATION ECOSYSTEM.....	77
Dmytro Kretov, Elena Kretova REGULATORY APPROACHES TO DIGITAL TRANSFORMATION OF THE BANKING SECTOR: THE EXPERIENCE OF DEVELOPED COUNTRIES.....	87
Olha Yastrubka INNOVATIVE APPROACHES TO THE FORMATION OF AN ECONOMIC MECHANISM (THE EXAMPLE OF CHINA).....	94
Petro Kutsyk, Liubov Melnychenko ORGANIZATIONAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS OF ACCOUNTING OF EXPORT-IMPORT OPERATIONS IN THE CONTEXT OF MODERN REGULATION.....	102

Irina Lysenko, Inna Khomenko, Larisa Babachenko, Valerii Ilchuk INNOVATION MARKETING WITHIN THE SYSTEM OF MARKET ANALYTICS AND ENTERPRISE PRODUCT POLICY FORMATION.....	109
Yuliia Malynovska, Illia Zaiets, Taras Martyniuk, Ruslan Machula SUSTAINABLE ENTREPRENEURSHIP AS A DRIVER OF ECONOMIC RECOVERY.....	117
Yurii Malynovskyi, Ihor Shylo, Vladyslav Bytiak, Vitalii Kudliak SUCCESS FACTORS OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN THE DIGITAL ERA.....	124
Taras Oleksiievets, Ivan Matviiv, Volodymyr Shytov CURRENCY FLUCTUATIONS AND PRICING. BEHAVIORAL RESPONSES OF CONSUMERS IN INTERNATIONAL TRADE.....	131
Vitalii Opanasiuk, Olga Mohylevska, Iurii Mohylevskyi STRATEGIC INFRASTRUCTURE OPPORTUNITIES OF WEB 3.0 IN THE CONDITIONS OF SINGULAR TRANSFORMATION FOR UKRAINE.....	137
Oksana Pysarchuk REGIONAL ASYMMETRY IN THE REPRODUCTION OF HUMAN CAPITAL UNDER CONDITIONS OF LIMITED FUNDING FOR HIGHER EDUCATION.....	144
Boris Pohrishuk, Oleksandr Trachuk STRUCTURE AND PROCESS OF MANAGEMENT OF THE MARKETING COMPLEX OF AN AGRICULTURAL ENTERPRISE.....	151
Ihor Protsailo PRINCIPLES OF ENTERPRISE BRAND DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF EUROPEAN INTEGRATION.....	159
Anatoliy Puzrakov MODELING STRATEGIC DIRECTIONS FOR THE RATIONALIZATION OF UKRAINE'S EXPORT COMMODITY STRUCTURE TO EU MARKETS UNDER GLOBAL CHALLENGES.....	168
Anna Rebryna, Oleh Malskyy INSTITUTIONAL PRINCIPLES OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP PROJECTS' REALIZATION IN UKRAINE.....	177
Olesia Romanenko DIAGNOSIS OF "POINTS OF FRAGILITY" IN A DEVELOPER'S BUSINESS MODEL: BIG DATA ANALYSIS METHODOLOGY.....	188
Yana Salo CUSTOMER-ORIENTED APPROACH AS A TOOL FOR INCREASING THE EFFICIENCY OF THE ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM.....	195
Oksana Sydorenko, Denys Miagkov FEATURES OF RISK MANAGEMENT IN THE VALUE CHAIN OF AGRICULTURAL PRODUCTS.....	201
Ivan Tverdokhlib EMPIRICAL ASSESSMENT OF SOCIETAL ATTITUDES TOWARD ARTIFICIAL INTELLIGENCE THROUGH THE PRIZM OF THE INTERNET SPACE.....	210
Oleksiy Fedorchak TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF ENTERPRISE FINANCIAL MANAGEMENT SYSTEMS IN THE CONTEMPORARY CONTEXT OF MARKET GLOBALIZATION AND DIGITALIZATION OF BUSINESS PROCESSES.....	221

Inna Khomenko, Antonina Bazyluk, Nataliia Tesliuk, Anna Leichuk METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE RESEARCH OF INTANGIBLE INSTRUMENTS FOR ENHANCING TEAM MOTIVATION IN THE CONTEXT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY.....	229
Olena Tsvek MODERN TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF TRADE ENTERPRISES IN THE ECONOMY OF UKRAINE.....	240
Nina Chala, Karyna Urazghyldieieva MARKETING IN PUBLIC ORGANIZATIONS AS A TOOL FOR ENSURING SUSTAINABLE DEVELOPMENT: EVOLUTION OF APPROACHES AND MODERN PRACTICES.....	246
Andriy Yurchyk FACTORS OF FORMATION OF RATIONAL MANAGEMENT SYSTEMS IN THE CONTEXT OF IMPLEMENTATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES.....	255