

## ЗМІСТ

<b>Білик В.В., Юрченко С.В.</b> УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....	9
<b>Борисенко О.С., Фісун Ю.В., Суворова І.М.</b> СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТОВАРНОЮ ПРОПОЗИЦІЄЮ ТА КОМУНІКАЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ В МАРКЕТИНГУ ПОСЛУГ В УМОВАХ ОМНІКАНАЛЬНОСТІ: ХОЛІСТИЧНИЙ ПІДХІД.....	16
<b>Борисюк О.В., Петриняк А.Я.</b> ВПЛИВ ЦИФРОВИХ ФІНАНСОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ НА УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ.....	26
<b>Булавинець О.В.</b> МОДЕЛЮВАННЯ ФІНАНСОВОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ БЮДЖЕТНИХ ВИДАТКІВ У КОНТЕКСТІ КАТЕГОРІАЛЬНИХ І АДРЕСНИХ СОЦІАЛЬНИХ ТРАНСФЕРТІВ.....	31
<b>Васильєва О.І., Грінько І.М.</b> ВПЛИВ ЕКОНОМІЧНИХ ЧИННИКІВ НА ФОРМУВАННЯ ПАРИТЕТУ КУПІВЕЛЬНОЇ СПРОМОЖНОСТІ ТУРЕЦЬКОЇ ЛІРИ В УМОВАХ ВАЛЮТНОЇ КРИЗИ.....	40
<b>Гаврилюк І.І.</b> ОЦІНЮВАННЯ ВПЛИВУ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ НА ФОРМУВАННЯ РИНКОВОГО ІМІДЖУ КОМПАНІЇ.....	51
<b>Ганусич В.О., Шеверя Я.В.</b> ТРАНСФОРМАЦІЯ КОНТРОЛЬНИХ ПРОЦЕДУР В БУХГАЛТЕРСЬКОМУ ОБЛІКУ ТА ЗВІТНОСТІ В КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	57
<b>Глущенко А.М.</b> МЕХАНІЗМИ ФІНАНСУВАННЯ «ЗЕЛЕНОЇ» ТРАНСФОРМАЦІЇ УКРАЇНИ: РОЛЬ ЄВРОПЕЙСЬКИХ ФОНДІВ У ПІСЛЯВОЄННОМУ ВІДНОВЛЕННІ.....	66
<b>Григор'єв О.І., Артюхов А.Є.</b> ПІДХОДИ ДО ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ HR-ТЕХНОЛОГІЙ У ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ В УМОВАХ КРИЗИ.....	74
<b>Olena Dragan, Oksana Sheremetynska, Anna Haidamaka</b> EFFECTIVE HR-PRACTICES IN HR-MANAGEMENT OF ENTERPRISE: EXPERIENCE OF FOOD INDUSTRY COMPANIES.....	81
<b>Жекало Г.І.</b> КОМУНІКАЦІЇ ТА ПЕРЕГОВОРИ В УПРАВЛІННІ ПРОЄКТАМИ.....	86
<b>Ковальова О.М.</b> ЕКОНОМІЧНА ОЦІНКА ЕКОСИСТЕМНИХ ПОСЛУГ ЛІСІВ У СИСТЕМІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	93
<b>Ковшова І.О., Шандрик К.В.</b> НЕЙРОМАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ У ФОРМУВАННІ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ НА РИНКУ ЮВЕЛІРНИХ ВИРОБІВ.....	101
<b>Козченко Я.В., Пічик К.В.</b> ТРАНСФОРМАЦІЯ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ ТЕХНОЛОГІЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА НА ЕТАПАХ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ МАСШТАБУВАННЯ.....	110

<b>Кунденко С.П., Сківка Д.М.</b> ТРАНСФОРМАЦІЯ ОБОРОННОЇ ПОЛІТИКИ ЯПОНІЇ ЗА КАДЕНЦІЇ ПРЕМ'ЄР-МІНІСТРА САНАЕ ТАКАІЧІ.....	115
<b>Лазебник В.В., Нагорний В.В.</b> МАРКЕТИНГОВІ ІНСТРУМЕНТИ ПІДПРИЄМСТВ НА РИНКУ ЗАСОБІВ ЗАХИСТУ РОСЛИН.....	123
<b>Майборода Г.О.</b> ПОВЕДІНКОВІ АСПЕКТИ СПОЖИВЧОГО ВИБОРУ НА РИНКУ ХЛІБА ТА ХЛІБОБУЛОЧНИХ ВИРОБІВ: РЕЗУЛЬТАТИ ЕМПІРИЧНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ.....	129
<b>Мальський О.М.</b> ФОРМУВАННЯ МЕТОДИКИ СИСТЕМНОЇ ОЦІНКИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПРОЄКТІВ ПУБЛІЧНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА В УМОВАХ ВОЄННОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ ТА ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ.....	137
<b>Манталюк О.В., Диха В.В., Диха М.В.</b> МОДЕЛЮВАННЯ ДИНАМІКИ ВАЛОВОГО ВНУТРІШНЬОГО ПРОДУКТУ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ СУЧАСНИХ ГЕОПОЛІТИЧНИХ ВИКЛИКІВ.....	149
<b>Маслак Н.Г.</b> ФІНАНСОВА РЕЗИЛІЄНТНІСТЬ АГРАРНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ: РЕГІОНАЛЬНА КЛАСТЕРИЗАЦІЯ, ФІНАНСОВЕ ПРОФІЛЮВАННЯ ТА ІНТЕГРАЛЬНИЙ ІНДЕКС.....	159
<b>Мендела І.Я.</b> SPOD-, VUCA-, VANI-СВІТИ ТА ВИКЛИКИ МАРКЕТИНГУ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	168
<b>Новак У.П., Сорока Р.С., Мандрик В.О.</b> СТРУКТУРНІ ЗМІНИ НЕБАНКІВСЬКОГО ФІНАНСОВОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ В УМОВАХ РЕГУЛЯТОРНИХ РЕФОРМ ТА ВОЄННОГО СТАНУ.....	176
<b>Опанасюк В.В., Могилевский Ю.В.</b> КРИТИЧНА КОНВЕРГЕНЦІЯ, ЯК ПОСТСИНГУЛЯРНИЙ ФЕНОМЕН: ФОРМАЛІЗАЦІЯ, ЕКОНОМІЧНІ ЕФЕКТИ ТА МЕТОДОЛОГІЧНІ ВИКЛИКИ ПРОГНОЗУВАННЯ.....	184
<b>Подолян М.І.</b> ЕФЕКТИВНИЙ РЕБРЕНДИНГ В УМОВАХ ОБМЕЖЕНИХ РЕСУРСІВ.....	190
<b>Natalia Pokorny</b> STRATEGY FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF A DIGITAL UNIVERSITY AS A RESEARCH AND EDUCATION CENTER OF INNOVATION.....	197
<b>Польова Н.М., Шевчук І.Я., Шевчук Я.Я.</b> ЕМОЦІЙНИЙ ІНТЕЛЕКТ У ФОРМУВАННІ СОЦІАЛЬНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ.....	203
<b>Пригодюк О.М., Парніков І.Є.</b> ТЕОРІЯ КОМУНІКАЦІЙ: ПИТАННЯ ТЕРМІНОЗНАВЧОГО ЗБАГАЧЕННЯ ІТ-ПІДПРИЄМСТВ В ЦИФРОВУ ЕПОХУ.....	210
<b>Ребрина А.М., Могилевська О.Ю., Павловський С.А.</b> КЛЮЧОВІ АСПЕКТИ МІЖНАРОДНОЇ МЕТОДОЛОГІЇ ПУБЛІЧНО- ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА У ВЕКТОРІ СТАЛОГО ІНФРАСТРУКТУРНОГО РОЗВИТКУ.....	216
<b>Рибальченко С.М., Матвєєва Ю.А., Котенко С.І., Руденко В.А., Богдан Е.І.</b> СТРАТЕГІЧНІ КОМУНІКАЦІЇ ТА ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ ЯК ФУНКЦІОНАЛЬНІ ДОМІНАНТИ СУЧАСНОГО ОФІС-МЕНЕДЖМЕНТУ.....	224
<b>Сало Я.В.</b> РОЛЬ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	232

<b>Середа А.В.</b> МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД ДО ОЦІНЮВАННЯ ПРОЦЕСНОЇ ЗРІЛОСТІ ВИРОБНИЧИХ ПІДПРИЄМСТВ ЯК ОСНОВА РЕФОРМУВАННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ.....	238
<b>Сидоренко О.В., Герасименко М.Е.</b> DATA-DRIVEN ПІДХІД ДО ФОРМУВАННЯ EVP: РОЛЬ У ДОСЛІДЖЕННІ ОЧІКУВАНЬ МОЛОДИХ СПЕЦІАЛІСТІВ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ГАЛУЗІ.....	244
<b>Сментина Н.В., Фіалковська А.А.</b> ФІНАНСОВІ МЕХАНІЗМИ ФОРМУВАННЯ МІЖНАРОДНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ.....	254
<b>Iryna Smuk</b> THE ROLE OF DIGITAL MARKETING IN FORMING PROMOTION AND DEVELOPMENT STRATEGIES FOR STARTUPS.....	263
<b>Турчак В.В., Швед В.В., Жукова О.А., Комарніцька Ю.В</b> УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПОШТОВОГО ОПЕРАТОРА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	270
<b>Шевченко М.В.</b> НАПРЯМИ ВПРОВАДЖЕННЯ КЛІЄНТООРІЄНТОВАНОЇ МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ У СФЕРІ ПОСЛУГ.....	277
<b>Шульган О.Л.</b> ІНТЕГРАЛЬНА ОЦІНКА РИЗИКІВ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	284

## CONTENTS

<b>Viktoriia Bilyk, Serhii Yurchenko</b> BUSINESS PROCESS MANAGEMENT OF CONSTRUCTION ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION.....	9
<b>Olena Borysenko, Yuliia Fisun, Iryna Suvorova</b> STRATEGIC MANAGEMENT OF PRODUCT OFFERING AND COMMUNICATION PROCESSES IN SERVICES MARKETING IN THE CONTEXT OF OMNICHANALITY: A HOLISTIC APPROACH.....	16
<b>Olena Borysiuk, Andriy Petrynyak</b> IMPACT OF DIGITAL FINANCIAL INSTRUMENTS ON RISK MANAGEMENT OF INSURANCE COMPANIES.....	26
<b>Oleksandr Bulavynets</b> MODELING THE FINANCIAL EFFICIENCY OF BUDGET EXPENDITURES IN THE CONTEXT OF CATEGORICAL AND TARGETED SOCIAL TRANSFERS.....	31
<b>Oleksandra Vasylieva, Iryna Hrinko</b> THE INFLUENCE OF ECONOMIC FACTORS ON THE FORMATION OF THE PURCHASING POWER PARITY OF THE TURKISH LIRA IN THE CONTEXT OF A CURRENCY CRISIS.....	40
<b>Ivanna Havrylyuk</b> ASSESSMENT OF THE IMPACT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON THE FORMATION OF A COMPANY'S MARKET IMAGE.....	51
<b>Veronika Hanusych, Yaroslav Sheverya</b> TRANSFORMATION OF CONTROL PROCEDURES IN ACCOUNTING AND REPORTING IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT.....	57
<b>Andrii Glushchenko</b> MECHANISMS FOR FINANCING THE «GREEN» TRANSFORMATION OF UKRAINE: THE ROLE OF EUROPEAN FUNDS IN POST-WAR RECOVERY.....	66
<b>Oleg Grygoriev, Artem Artyukhov</b> APPROACHES TO THE ASSESSMENT OF HR TECHNOLOGY EFFECTIVENESS IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS UNDER CRISIS CONDITIONS.....	74
<b>Olena Dragan, Oksana Sheremetynska, Anna Haidamaka</b> EFFECTIVE HR-PRACTICES IN HR-MANAGEMENT OF ENTERPRISE: EXPERIENCE OF FOOD INDUSTRY COMPANIES.....	81
<b>Ganna Zhekalo</b> COMMUNICATIONS AND NEGOTIATIONS IN PROJECT MANAGEMENT.....	86
<b>Olha Kovalova</b> ECONOMIC ASSESSMENT OF FOREST ECOSYSTEM SERVICES IN THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT SYSTEM.....	93
<b>Iryna Kovshova, Kseniia Shandryk</b> NEUROMARKETING TECHNOLOGIES IN THE FORMATION OF COMPETITIVE ADVANTAGES IN THE JEWELLERY MARKET.....	101
<b>Yaroslav Kozchenko, Kateryna Pichyk</b> TRANSFORMATION OF MARKETING STRATEGIES FOR A TECHNOLOGICAL ENTERPRISE AT THE STAGES OF THE SCALING LIFE CYCLE.....	110

<b>Serhii Kundenko, Dmytro Skivka</b> TRANSFORMATION OF JAPAN'S DEFENCE POLICY DURING PRIME MINISTER SANAE TAKAICHI'S TERM IN OFFICE.....	115
<b>Viktoriia Lazebnyk, Vitalii Nahorny</b> MARKETING TOOLS OF COMPANIES IN THE PLANT PROTECTION PRODUCTS MARKET.....	123
<b>Hanna Maiboroda</b> BEHAVIORAL ASPECTS OF CONSUMER CHOICE IN THE BREAD AND BAKERY PRODUCTS MARKET: EVIDENCE FROM AN EMPIRICAL STUDY.....	129
<b>Oleh Malsky</b> FORMATION OF A METHODOLOGY FOR SYSTEMATIC ASSESSMENT OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP PROJECTS IN THE CONDITIONS OF MILITARY INSTABILITY AND POST-WAR RECONSTRUCTION OF UKRAINE.....	137
<b>Olha Mantaliuk, Valerii Dykha, Mariia Dykha</b> MODELING THE DYNAMICS OF UKRAINE'S GROSS DOMESTIC PRODUCT IN THE CONTEXT OF CONTEMPORARY GEOPOLITICAL CHALLENGES.....	149
<b>Nataliia Maslak</b> FINANCIAL RESILIENCE OF THE AGRICULTURAL SECTOR OF UKRAINE: REGIONAL CLUSTERING, FINANCIAL PROFILING AND INTEGRAL INDEX.....	159
<b>Iryna Mendela</b> SPOD-, VUCA-, BANI-WORLDS AND THE CHALLENGES OF MARKETING IN WARTIME.....	168
<b>Ulyana Novak, Rostyslav Soroka, Vasyl Mandryk</b> STRUCTURAL CHANGES IN THE NON-BANKING FINANCIAL SECTOR OF UKRAINE UNDER REGULATORY REFORMS AND MARTIAL LAW CONDITIONS.....	176
<b>Vitalii Opanasiuk, Iurii Mohylevskiy</b> CRITICAL CONVERGENCE AS A POST-SINGULAR PHENOMENON: FORMALIZATION, ECONOMIC EFFECTS, AND METHODOLOGICAL CHALLENGES OF FORECASTING.....	184
<b>Mykhailo Podolian</b> EFFECTIVE REBRANDING IN CONDITIONS OF LIMITED RESOURCES.....	190
<b>Natalia Pokorny</b> STRATEGY FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF A DIGITAL UNIVERSITY AS A RESEARCH AND EDUCATION CENTER OF INNOVATION.....	197
<b>Nataliya Poliova, Ivan Shevchuk, Yaroslav Shevchuk</b> EMOTIONAL INTELLIGENCE IN FORMING THE SOCIAL CAPITAL OF CREATIVE INDUSTRIES ENTERPRISES.....	203
<b>Olena Prygodiuk, Illya Parnikov</b> COMMUNICATION THEORY: ISSUES OF TERMINOLOGICAL ENRICHMENT OF IT ENTERPRISES IN THE DIGITAL AGE.....	210
<b>Anna Rebryna, Olga Mohylevska, Serhii Pavlovskiy</b> KEY ASPECTS OF THE INTERNATIONAL METHODOLOGY OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN THE VECTOR OF SUSTAINABLE INFRASTRUCTURE DEVELOPMENT.....	216

<b>Svitlana Rybalchenko, Yuliia Matvieieva, Stanislav Kotenko, Veronika Rudenko, Eduard Bohdan</b> STRATEGIC COMMUNICATIONS AND MANAGERIAL DECISION-MAKING AS FUNCTIONAL DOMINANTS OF MODERN OFFICE MANAGEMENT.....	224
<b>Yana Salo</b> THE ROLE OF HUMAN CAPITAL IN ENSURING THE DEVELOPMENT OF AN ENTERPRISE.....	232
<b>Andrii Sereda</b> METHODOLOGICAL APPROACH TO ASSESSING THE PROCESS MATURITY OF MANUFACTURING ENTERPRISES AS A BASIS FOR BUSINESS PROCESS REFORM.....	238
<b>Oksana Sydorenko, Maryna Herasymenko</b> DATA-DRIVEN EVP FORMATION: A STUDY OF YOUNG PROFESSIONALS' EXPECTATIONS IN PHARMACY.....	244
<b>Nataliia Smentyna, Anastasiia Fialkovska</b> FINANCIAL MECHANISMS IN SHAPING THE INTERNATIONAL COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES UNDER GLOBAL ECONOMIC TRANSFORMATIONS.....	254
<b>Iryna Smuk</b> THE ROLE OF DIGITAL MARKETING IN FORMING PROMOTION AND DEVELOPMENT STRATEGIES FOR STARTUPS.....	263
<b>Viktoriia Turchak, Vadym Shved, Olha Zhukova, Yuliia Komarnitska</b> IMPROVING THE PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM OF A POSTAL OPERATOR UNDER MARTIAL LAW.....	270
<b>Mykola Shevchenko</b> DIRECTIONS FOR IMPLEMENTING A CUSTOMER-ORIENTED MANAGEMENT MODEL IN THE SERVICES SECTOR.....	277
<b>Oleksii Shulgan</b> INTEGRAL RISK ASSESSMENT OF TRADE ENTERPRISES.....	284