

## ЗМІСТ

<b>Балян А.В., Іщенко Н.Ф., Скрипник Л.Р., Стецюк М.П.</b> РОЗВИТОК ЕНЕРГЕТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ НА ТЕРИТОРІЇ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ В КОНТЕКСТІ РАЦІОНАЛЬНОГО ЗЕМЛЕКОРИСТУВАННЯ.....	5
<b>Капінус Л.В., Шиліна В.Ю., Лелека О.О.</b> МАРКЕТИНГОВА ДІДЖИТАЛ-СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ПОСЛУГ.....	15
<b>Кука Х.Р., Чала Н.Д.</b> ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ РОЗУМІННЯ КАТЕГОРІЇ КРЕАТИВНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА.....	22
<b>Ларіна Я.С., Овсієнко Н.В., Васильков Д.В.</b> ТРАНСФОРМАЦІЯ МЕТОДОЛОГІЇ СТРАТЕГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ.....	30
<b>Мазник Л.В., Драган О.І.</b> ІНФОРМАЦІЙНА БЕЗПЕКА ОРГАНІЗАЦІЇ ЯК ФАКТОР ПОСИЛЕННЯ БРЕНДУ РОБОТОДАВЦЯ.....	39
<b>Могилевська О.Ю., Слободяник А.М., Сідак І.В.</b> ВПЛИВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА УКРАЇНСЬКУ І МІЖНАРОДНУ ЕКОНОМІКУ.....	45
<b>Rashad Novruzov</b> PECULIARITIES OF THE FORMATION OF INNOVATIVE INFRASTRUCTURE IN THE TERRITORIES OF AZERBAIJAN LIMITED FROM THE OCCUPATION.....	53
<b>Пивовар П.В., Тарасович Л.В., Присяжна Т.Т.</b> ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД: КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ, МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ ТА СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТАЦІЇ.....	60
<b>Романова Л.В., Бережинський Д.В.</b> МАРКЕТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ ІМІДЖУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД.....	69
<b>Iryna Sotnyk, Viacheslav Voronenko, Mariana Maslii, Maryna Nikulina, Xing Lu</b> HOW DIGITAL TRANSFORMATION OF THE ECONOMY CAN IMPROVE EMPLOYMENT IN UKRAINE.....	76
<b>Хоменко І.О., Волинець Л.М., Горобінська І.В.</b> ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ ФУНКЦІОНУВАННЯ І РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ.....	86
<b>Mykhailo Yastrubskyy, Wang Zhongjun</b> CHARACTERISTICS AND DEVELOPMENT TRENDS OF CHINA-UKRAINE ECONOMIC AND TRADE COOPERATION UNDER THE "BELT AND ROAD" INITIATIVE.....	93
<b>Кацицка Г., Намлієв Є.</b> КРИЗОВІ ЯВИЩА ЯК ОСНОВА ВИНИКНЕННЯ ДЕСТАБІЛІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В ЕКОНОМІЦІ: АКТУАЛЬНІСТЬ ТЕОРІЙ ТА РОЗВИТОК КРИЗИСОЛОГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ.....	103

**CONTENTS**

<b>Anush Balian, Nataliia Ishchenko, Liliia Skrypnyk, Mykhail Stetsyuk</b> DEVELOPMENT OF ENERGY INFRASTRUCTURE IN THE EUROPEAN UNION IN THE CONTEXT OF RATIONAL LAND USE.....	5
<b>Larysa Kapinus, Viktoriia Shylina, Olga Leleka</b> MARKETING DIGITAL STRATEGY OF SERVICES DEVELOPMENT.....	15
<b>Khrystyna Kuka, Nina Chala</b> THEORETICAL BASIS OF UNDERSTANDING THE CATEGORY OF CREATIVE ENTREPRENEURSHIP.....	22
<b>Yaroslava Larina, Nataliia Ovsienko, Dmytro Vasylykov</b> TRANSFORMATION OF STRATEGIC MARKETING METHODOLOGY IN THE CONDITIONS OF MODERN CHALLENGES.....	30
<b>Liana Maznyk, Olena Dragan</b> INFORMATION SECURITY OF THE ORGANIZATION AS A FACTOR FOR STRENGTHENING THE EMPLOYER BRAND.....	39
<b>Olga Mohylevska, Anna Slobodianyuk, Ihor Sidak</b> THE IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON THE UKRAINIAN AND INTERNATIONAL ECONOMY.....	45
<b>Rashad Novruzov</b> PECULIARITIES OF THE FORMATION OF INNOVATIVE INFRASTRUCTURE IN THE TERRITORIES OF AZERBAIJAN LIMITED FROM THE OCCUPATION.....	53
<b>Petro Pyvovar, Ludmyla Tarasovych, Tetiana Prysiashna</b> DIGITALIZATION OF INVESTMENT ACTIVITIES OF TERRITORIAL COMMUNITIES: CONCEPTUAL BASIS, MANAGEMENT MECHANISM AND STRATEGIC ORIENTATIONS.....	60
<b>Lidiya Romanova, Denys Berezhynskiy</b> MARKETING AS A TOOL FOR DEVELOPING THE IMAGE OF TERRITORIAL COMMUNITIES.....	69
<b>Iryna Sotnyk, Viacheslav Voronenko, Mariana Maslii, Maryna Nikulina, Xing Lu</b> HOW DIGITAL TRANSFORMATION OF THE ECONOMY CAN IMPROVE EMPLOYMENT IN UKRAINE.....	76
<b>Inna Khomenko, Liudmyla Volynets, Iryna Horobinska</b> ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM OF ENTERPRISE FUNCTIONING AND DEVELOPMENT.....	86
<b>Mykhailo Yastrubskyy, Wang Zhongjun</b> CHARACTERISTICS AND DEVELOPMENT TRENDS OF CHINA-UKRAINE ECONOMIC AND TRADE COOPERATION UNDER THE "BELT AND ROAD" INITIATIVE.....	93
<b>Grazyna Kacicka, Yevhen Namliiev</b> CRISIS PHENOMENA AS THE BASIS FOR THE EMERGENCE OF DESTABILIZING PROCESSES IN THE ECONOMY: THE RELEVANCE OF THEORIES AND DEVELOPMENT OF CRISISOLOGY RESEARCH.....	103