

ЗМІСТ

Бабич О.А. ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА ФІНАНСОВІ ІНСТИТУЦІЇ.....	7
Бондар О.Ю., Виноградчий В.І. ФОРМУВАННЯ ПРОФІЛІВ РИЗИКУ В МИТНІЙ СПРАВІ.....	14
Буряк М.О., Маковоз О.С. МЕТОДОЛОГІЯ ГНУЧКОГО УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ.....	18
Ващенко В.В. РОЗВИТОК РИНКУ ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ В УКРАЇНІ.....	24
Вовченко О.В., Петренко Н.С. КОНСЕНСУСНИЙ ПІДХІД ДО ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ ЄВРОПИ ПІСЛЯ ДРУГОЇ СВІТОВОЇ ВІЙНИ.....	30
Гилка У.Л. ФІНАНСУВАННЯ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	36
Гуменюк Р.В. ЗМІСТ ТА ЧИННИКИ СИСТЕМИ ЗАЛУЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТОРІВ В УКРАЇНУ.....	44
Іваницький О.О. СТАН ТА ЧИННИКИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО БАНКІВСЬКОГО БІЗНЕСУ.....	50
Курков М.С. МОДЕЛІ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ІНВЕСТИЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ НА ФІНАНСОВИХ РИНКАХ.....	56
Кучер Л.Ю., Русин-Гриник Р.Р., Говда Д.О. ТОРГОВЕЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ЯК СПЕЦИФІЧНЕ СЕРЕДОВИЩЕ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ.....	62
Ларіна Я.С., Філатова А.В. СУЧАСНІ КОНЦЕПЦІЇ МАРКЕТИНГУ ТА ЇХ ЗАСТОСУВАННЯ У ВИРОБНИЧО-ТОРГІВЕЛЬНИХ ЛАНЦЮГАХ НА РИНКУ ПОСІВНОГО МАТЕРІАЛУ.....	69
Луцій О.П., Скакун О.М. МОЖЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ В АГРОБІЗНЕСІ.....	76
Могилевська О.Ю., Кобелєв В.І., Лисий В.М. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ РИНКУ БАНКІВСЬКИХ ПРОДУКТІВ І ПОСЛУГ.....	82
Могилевська О.Ю., Ціпоренко С.Ю., Поворозник М.Ю., Шамрай Н.В. ПОБУДОВА ПРОГНОСТИЧНИХ МОДЕЛЕЙ МЕХАНІЗМУ УЧАСТІ ГРОМАДСЬКОСТІ В УПРАВЛІННІ РОЗВИТКОМ ОБ'ЄДНАНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД.....	91
Yevhen Namliiev, Grazyna Kasicka CRISIS RESEARCH FOUNDATIONS IN THE TRANSFORMING WORLD ECONOMY: A THEORETICAL PERSPECTIVE.....	101
Омельчак Г.В. АНАЛІЗ СПІВВІДНОШЕННЯ ПОНЯТЬ «ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ», «ДЕРЖАВНЕ УПРАВЛІННЯ» ТА «ПУБЛІЧНЕ АДМІНІСТРУВАННЯ».....	108

Павловський С.А., Могилевська О.Ю., Слободяник А.М., Мельник Н.О. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЇ БРЕНДИНГУ МІСТА ЯК ІНСТРУМЕНТУ ЙОГО ПРИВАБЛИВОСТІ.....	113
Петровський С.В., Городняк І.В. НОРМАТИВНО-ПРАВОВІ ЗАСАДИ ОРГАНІЧНОГО ВИРОБНИЦТВА, ОБИГУ ТА МАРКУВАННЯ ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ В УКРАЇНІ.....	122
Петухова О.М., Бергер А.Д. ВПЛИВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА МАРКЕТИНГОВУ ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ М'ЯСНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.....	129
Тшонковскі К. МОДЕЛЮВАННЯ БАНКІВСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ.....	135
Фісун Ю.В., Борисенко О.С., Соболева А.В. SMM-КОПРАЙТИНГ ЯК ДІЄВИЙ ІНСТРУМЕНТ ПРИВЕРНЕННЯ УВАГИ СПОЖИВАЧІВ ДО КОНТЕНТУ.....	143
Inna Khomenko, Julia Bibik, Anastasiia Soroka PRICING STRATEGY IN THE ROAD INDUSTRY: THEORETICAL FOUNDATIONS AND PRACTICAL ASPECTS.....	150
Чорна О.Ю., Христенко Л.М., Суслов О.О. ДОСЛІДЖЕННЯ ОСОБЛИВОСТЕЙ, ПРИЧИН ТА НАСЛІДКІВ ВПЛИВУ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ АГРОХОЛДИНГА НА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЙОГО ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ.....	158
Шапуров О.О. МОДЕЛЮВАННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ МЕТАЛУРГІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	170
Шу Чжан, Яструбський М.Я. ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРИКЛАДНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ФІСКАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ В УМОВАХ РОЗВИТКУ УКРАЇНСЬКО-КИТАЙСЬКОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	180

CONTENTS

Oleksandr Babych INFLUENCE OF DIGITALIZATION ON FINANCIAL INSTITUTIONS.....	7
Oleksandr Bondar, Victor Vinogradchyi FORMING RISK PROFILES IN CUSTOMS AFFAIRS.....	14
Mykhailo Buriak, Oksana Makovoz AGILE CHANGE MANAGEMENT METHODOLOGIES AS TOOLS FOR ORGANIZATIONAL TRANSFORMATION	18
Valeriia Vashchenko DEVELOPMENT OF THE ORGANIC MARKET IN UKRAINE.....	24
Olena Vovchenko, Nadiia Petrenko A CONSENSUS APPROACH TO THE RECOVERY OF THE EUROPEAN ECONOMY AFTER WORLD WAR II.....	30
Ulyana Gylka DEVELOPMENT FINANCING OF UKRAINE'S ECONOMY: PROBLEMS AND PERSPECTIVES.....	36
Roman Gumeniuk CONTENT AND FACTORS OF THE SYSTEM OF ATTRACTING FOREIGN INVESTORS TO UKRAINE.....	44
Oleh Ivanytskyi STATE AND FACTORS OF DEVELOPMENT OF INNOVATIVE BANKING BUSINESS.....	50
Maksym Kurkov MODELS OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN INVESTMENT ACTIVITY AT FINANCIAL MARKETS.....	56
Lesia Kucher, Roman Rusyn-Hrynyk, Dmytro Hovda COMMERCIAL ENTERPRISE AS A SPECIFIC ENVIRONMENT FOR THE DEVELOPMENT OF INFORMATION SYSTEMS.....	62
Yaroslava Larina, Anna Filatova MODERN MARKETING CONCEPTS AND THEIR APPLICATION IN PRODUCTION AND TRADE CHAINS ON THE SEED MARKET.....	69
Oleksandr Lutsii, Oleksandr Skakun POSSIBILITIES OF USING INTERNET MARKETING IN AGRIBUSINESS.....	76
Olga Mohylevska, Volodymyr Kobyelyev, Vadym Lysyi THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS OF THE DIGITAL TRANSFORMATION OF THE MARKET OF BANKING PRODUCTS AND SERVICES.....	82
Olga Mohylevska, Serhii Tsiporenko, Mykola Povoroznyk, Natalia Shamrai CONSTRUCTION OF PROGNOSTIC MODELS OF THE MECHANISM OF THE PUBLIC PARTICIPATION IN THE MANAGEMENT OF THE DEVELOPMENT OF UNITED TERRITORIAL COMMUNITIES.....	91
Yevhen Namliiev, Grazyna Kacicka CRISIS RESEARCH FOUNDATIONS IN THE TRANSFORMING WORLD ECONOMY: A THEORETICAL PERSPECTIVE.....	101

Hanna Omelchak ANALYSIS OF THE RELATIONSHIP OF THE CONCEPTS OF "PUBLIC ADMINISTRATION", "PUBLIC ADMINISTRATION" AND "PUBLIC ADMINISTRATION".....	108
Serhii Pavlovskiy, Olga Mohylevska, Anna Slobodianyuk, Natalia Melnyk THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS OF THE FORMATION OF CITY BRANDING TECHNOLOGY AS A TOOL FOR ITS ATTRACTIVENESS.....	113
Sviatoslav Petrovskiy, Iryna Horodniak REGULATORY FRAMEWORK FOR ORGANIC PRODUCTION, CIRCULATION AND LABELLING OF ORGANIC PRODUCTS IN UKRAINE.....	122
Olha Pietukhova, Alina Berher IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON THE MARKETING ACTIVITY OF MEAT INDUSTRY ENTERPRISES.....	129
Konrad Trzonkowski MODELLING OF BANKING IN THE CONDITIONS OF ECONOMIC INSTABILITY.....	135
Yuliia Fisun, Olena Borysenko, Alina Sobolieva SMM-COPYWRITING AS AN EFFECTIVE TOOL TO ATTRACT CONSUMER ATTENTION TO CONTENT.....	143
Inna Khomenko, Julia Bibik, Anastasiia Soroka PRICING STRATEGY IN THE ROAD INDUSTRY: THEORETICAL FOUNDATIONS AND PRACTICAL ASPECTS.....	150
Olga Chorna, Larysa Khrystenka, Oleksandr Suslov STUDY OF THE PECULIARITIES, CAUSES AND CONSEQUENCES OF THE IMPACT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY OF AN AGRICULTURAL HOLDING ON ITS ECONOMIC SECURITY.....	158
Olexandr Shapurov SUSTAINABLE DEVELOPMENT MODELING METALLURGICAL ENTERPRISES.....	170
Zhang Shu, Mykhailo Yastrubskyy THEORETICAL AND APPLIED PRINCIPLES OF FISCAL POLICY FORMATION IN THE CONDITIONS OF THE DEVELOPMENT OF UKRAINIAN-CHINESE ECONOMIC ACTIVITY.....	180